

PLAYBOY

Latam



LA LOBA SIBERIANA

ALENA

Belaya

Todas
LAS CONEJITAS DEL MUNDO JUNTAS
y sólo para ti

¡TOCA CUALQUIER PARTE DE ESTA PÁGINA
Y ÚNETE YA!

PLAYBOY
Club

STAFF



EDITORIAL

ARTURO J. FLORES

Editor en Jefe

arturo.flores@playboy.com.mx

KENIA LÓPEZ

Redactora

ARTE Y DISEÑO

FEDERICO ARISTA PROA

Director de Arte

ROMÁN GÓMEZ

Coordinador audiovisual

CARLOS CARRILLO

Video

WEB

JAFET M. GALLARDO

Web Manager

jafet.muniz@playboy.com.mx

FOTÓGRAFO

JUAN DAVID JARAMILLO

juan.jaramillo@playboy.com.mx

©2005 Licensee Publishing Company © PLAYBOY
2011. PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE
MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD
DESIGN and FEMININE DESIGN are trademarks of
and used under license from Playboy Enterprises
International, Inc. PLAYBOY LATINOAMÉRICA, No.
20, revista bimestral, agosto - septiembre de
2024. Editor Responsable: Arturo Javier Flores
González. Número de Reserva de Derechos: 04-
2014-071710395700-30. ISSN: en trámite. Número
de Certificado de Licitud de Título 12240; Número
de Certificado de Licitud de Contenido otorgado
por la Comisión Calificadora de Publicaciones y
Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación:
08893. Domicilio de la Publicación: Montes Urales
355b, Lomas de Chapultepec, México, 11500, D.F.
Tel. (55) 38722000. Las opiniones expresadas por
los autores no necesariamente reflejan la postura
del editor de la publicación. Queda estrictamente
prohibida la reproducción total o parcial de los
contenidos e imágenes de la publicación sin previa
autorización.

CARTA EDITORIAL

EL LIGUERO DE LA NOVIA DE CHUCKY

Eran ya tres ocasiones en las que veía a Juan. Era el único que iba solo a la fiesta. Cosa extraña porque, aunque no es raro ver singles en las reuniones del ambiente swinger, a este club suelen acudir únicamente parejas. A mí me llevaron como padrino de la fiesta de aniversario. Pero antes estuve en otras dos celebraciones.

Entrada la noche, después de ocurridas las dinámicas en la que un stripper simula tener sexo en vivo con alguna de las esposas presentes, aunque para beneplácito de los maridos a veces el acto se llega a concretar, por curiosidad y aburrimiento me acerqué a platicar con el desconocido.

Acodado en la barra, parecía contarle sus penas a un vaso de bourbon en la que se derretían dos hielos. Lo saludé y ahí me dijo su nombre. Tenía ganas de contarme su historia porque no tuve que preguntarle mucho para que me platicara de Andrea.

La había conocido en una fiesta de Halloween. Ella vestida de la novia de Chucky y él, de Arlequín. Coincidieron en medio de una de las dinámicas. Andrea venía con su novio, una relación abierta en la que su prima funcionaba como bisagra. A él no solo no le molestaba que una de sus chicas conociera a otros hombres en las fiestas, sino que la animaba a hacerlo. Le gustaba verla disfrutar.

Por eso Andrea estuvo a punto de ser elegida por el stripper para protagonizar un espectáculo erótico cuando Juan la tomó del brazo para invitarla a bailar.

—¿A poco sí hubieras tenido sexo delante de todo el mundo con el stripper?

—Claro, la semana pasada lo hice con otro.

De las cumbias se pasaron al perreo y de ahí a comerse vivos a besos. Hasta que ella se dejó conducir al cuarto oscuro y en medio de la escaramuza, encontraron un rincón de la orgía para estar paradójicamente solos. Adriana quedó con el rostro lleno de maquillaje de Arlequín y Juan, con el ligero de la muñeca infernal enredado en el cuello.

Una semana después, ella se fue a vivir a Estados Unidos. Pero Juan no había dejado de venir a las fiestas con la esperanza de volver a verla, aunque sabía que era imposible.

—No tienes idea, amigo Playboy, cómo se mueve— me dijo y se sacó del bolsillo de su saco el ligero de encaje. Lo olió con una actitud que pretendía ser lasciva.

No me engaña. A solas se ha enjugado las lágrimas con ese mismo pedazo de tela.

Arturo J. Flores
Editor en jefe

Agosto-Septiembre de 2024
No. 020

Pictoriales

036 EN PORTADA

Alena Belaya

Nuestra modelo rusa nos deja saber un poco más sobre su forma en pensar en esta charla, no cabe duda: ¡es una loba siberiana!

072 PLAYMATE Gabi Ashton

Desde el sur de California, llegó para darnos el mejor consejo sobre sexo que nadie te hubiera dicho: la comunicación es el secreto.



106 TERCER PICTORIAL Juju

Se cocinan las ideas y se cocinan las delicias, pero la mejor idea es cocinar una delicia y quedar toda llena de harina. Por lo menos eso dice ella.





004 MODA

Champion: Summer Loving

Lo último en tendencia para este regreso a las aulas, combinando comodidad y vanguardia.



022 GULA

Paxia: Una historia en cada bocado

Fusiona tradición y vanguardia bajo la dirección del chef Daniel Ovadía.



028 TRAGOS

Una fiesta en tu boca

Esta receta sólo la puedes disfrutar en la Riviera Maya, a menos que te animes a reproducirla en tu hogar.



058 SEXUALIDAD

Vivir sin sexo

La asexualidad también es una orientación sexual que, cuenta con una historia, una bandera y cada vez más personas se indentifican con ella.



030 ENTREVISTA PLAYBOY

Fey

Nos contó del origen de sus camisas de franela atadas a la cintura, cómo escucha a Lana del Rey mientras conduce y las bromas que sus amigos le hacen cuando canta Popocatépetl y al volcán suelta una fumarola.



094 VIAJEROS

La guarida de Versace en Valle de Guadalupe

George Haligowski es un banquero californiano retirado que tuvo una visión: un hotel en el que se colecciona arte y se fabrica vino.



100 AUTOS

Renault Kardian: Orange is the new black

La nueva SUV de la marca llega con una propuesta que dejará satisfechos a los amantes de la tecnología.

Champion Summer Loving

La marca trae lo último en tendencia para este regreso a las aulas, combinando comodidad y vanguardia que hará que todos los estudiantes se sientan seguros y a la moda.



PLAYBOY *latam*

Moda





Es fundamental comenzar el año escolar con todo el estilo y dejar huella a dondequiera que vayas, por lo que es esencial que tengas en tu armario telas suaves y diseños ergonómicos que te permitan moverte durante todo el día con la máxima comodidad.

Los detalles marcan la diferencia, y los accesorios son indispensables para completar cualquier atuendo. Añade un toque de personalidad a este back to school con la Champion Bag Unisex, donde te cabrá todo lo necesario para que destagues en el salón de clases como todo un campeón.

PLAYBOY *latam*

Moda





WE ARE THE...

Desde 1919, Champion ha ofrecido una línea completa de ropa deportiva innovadora para hombres y mujeres, incluyendo, sneakers y accesorios.

Tonos neutros

El verde y los tonos neutros son los protagonistas de la paleta de colores de este regreso a clases. Exprésate con una amplia gama de prendas en estos tonos modernos y versátiles, como la Sudadera con Gorro Mineral Dye Retro Repeat Logo, la Chamarra Aop Stadium Packable Jacket Champion, o la Chamarra Ligera con Zipper Estampado "C", perfectas para combinar fácilmente entre sí y para expresar un estilo único y sofisticado en el campus.

Clásicos en Blanco y Negro

Si lo que buscas es algo atemporal, los clásicos en blanco y negro de Champion nunca pasan de moda; los Tenis Pure, que destacan por su color blanco y sus detalles en azul y rojo, los colores clásicos de Champion, son una prueba de ello, perfectos para cualquier ocasión.

Más info

www.championmexico.com.mx

Iron eyes

DbyD Re.Metal es una colección cuyos armazones están hechos hasta en un 60% por metales reciclados.



Es necesario reconfigurar el concepto de “lujo”. Ya no se trata más de la inaccesibilidad, sino, por el contrario, del cuidado del planeta. Así lo considera Ámbar Salazar, gerente de MKT de Más Visión, a propósito de su colección DbyD Re.Metal, cuyos armazones están fabricados hasta con el 60% de metal reciclado, a partir de desechos industriales y productos electrónicos.

“Hoy en día buscamos que los productos que usamos duren más, y eso también es parte del lujo. Por eso nosotros fabricamos armazones que te duren más tiempo, que se vean bonitos y que sí, sean un producto de moda, pero también algo que sean respetuosos con el medio ambiente”, expresa.

Ahora, la colección DbyD Re.Metal tiene modelos para todos los públicos y géneros, porque además de un producto de salud, los lentes oftálmicos y de sol son un accesorio de moda. Pero además, se trata de armazones cómodos, gracias a sus



bisagras flexibles integradas y el metal reciclado en sus monturas.

Hay modelos para todos

Sus modelos van desde los más clásicos, a otros más modernos con colores variados como el dorado al negro plateado,

pasando por el oro, rosa o el verde oscuro; y alternativas para todos los gustos, desde el armazón completo, hasta opciones más ligeras para quienes usan lentes oftálmicos y los prefieren sin la estructura de armazón rígido ó con medio armazón; por si fuera poco las lentes pueden pedirse personalizadas con distintas tonalidades para dar un toque más moderno.

Además, la experiencia de compra directamente en las 450 tiendas boutique

es de primer nivel. Los aparatos de primer nivel y con los que se te realiza el examen de la vista, así como la atención de sus vendedores y optometristas, es excelente. Definitivamente, el lujo debería contar con otra concepción y la colección DbyD Re.Metal te hará sentir que estás dando un paso decisivo en pro de la conservación de la naturaleza.

También se pueden adquirir en línea a través de www.masvision.mx.



PLAYBOY *Latam*

Objeto del deseo

it's a sabotage!

A\$AP Rocky llegó al desfile al volante de un Alpine A110 R, un modelo radicalmente deportivo de la marca francesa.







Alpine se unió a A\$AP Rocky, quien presentó su primera colección de prêt-à-porter en la Semana de la Moda de París.

La colección, diseñada por A\$AP Rocky, Joshua Jamal y Bede Marchand, combina arte y compromiso, y cuestiona las definiciones convencionales de la moda.

Con 30 piezas inconformistas, incluyendo piezas de Coucou Bebe, el primer desfile de la marca se llevó a cabo en junio pasado, en el hôtel de Maisons, con música del próximo álbum de A\$AP Rocky como banda sonora. En el patio del hotel, Alpine también exhibió el Alpenglow, su espectacular prototipo impulsado por hidrógeno, y el A290, su nuevo hot hatch 100% eléctrico.

Compromiso creativo

A\$AP Rocky llegó a su desfile al volante de un Alpine A110 R, un modelo radicalmente deportivo de la marca francesa, permitiendo a los invitados descubrir el vehículo.

Este momento fue una clara demostración del deseo de Alpine de seguir cuestionando las convenciones para crear un mundo más creativo y audaz. Al apoyar el lanzamiento de American Sabotage, Alpine una vez más demuestra su compromiso de explorar nuevas ideas sin concesiones para ayudar a construir una marca internacional, creativa e inconformista.

Deportivos con sangre francesa

Fundada en 1955 por Jean Rédélé, la mar-



ca se ha distinguido por sus deportivos de estilo francés. En 2018, la marca presentó el nuevo A110, un deportivo fiel a los princi-

pios atemporales de Alpine: compacidad, ligereza, agilidad y placer de conducción.

En 2021, se creó la Unidad de Negocio Alpine. Se convirtió en la marca dedicada a los deportivos innovadores, auténticos y exclusivos de Renault Group, beneficiándose de la herencia y la artesanía de su histórica planta de Dieppe y de la maestría en ingeniería del equipo Alpine Racing y Alpine Cars.

Drop Shop

Locos por las compras

Amado Azueta ofrece un servicio de convice de lujo que te puede conseguir un Rolex o hasta el auto de Volver al Futuro.





Con la única convicción de crear experiencias para los amantes del lujo, Amado Zazueta, junto con Armi y un grupo de amigos, fundaron Drop Shop, un concepto que ofrece el servicio de concierge de lujo con tres ubicaciones en México y una en San Diego, California.

El primer espacio físico se creó en Culiacán, ciudad originaria de Amado, después de la pandemia ideó algunos negocios, hasta que se le ocurrió mezclar su gran pasión por el basketbol y los sneakers. Cuando pusieron a la venta el primer par de lujo, decidieron que ese era el camino.

“Inició este proyecto como un sueño, eran unos pares de tenis que conseguimos en Estados Unidos. Nuestro lugarcito estaba en un remolque en Culiacán, se vendieron los primeros tenis y celebramos, crecimos la tienda, invitamos a más a amigos a trabajar.

La enseñanza de Michael Jordan

Empezamos a hacer videos porque vimos que por ahí era, y descubrimos que vender tenis era mucho más que algo material, era un lugar lleno de historias, de motivación, de gente bien profesional y bien inteligente como Michael Jordan. Vimos



que ahí íbamos a aprender mucho y nos metimos hasta adentro”, comenta Amado Azueta.

Era 2020 cuando inició con este proyecto con la misión de vender todos los artículos que no podías encontrar, invitó a todos sus amigos y desde hace 4 años realizan misiones de locura para encontrar artículos de lujo.

“El secreto de Drop Shop siempre ha sido que trabajamos por nuestra comunidad. Lo que nosotros compartimos es el gusto por los sneakers, los artículos que nos recuerdan a los mejores momentos, esa es la clave de Drop Shop. Estamos abiertos para todos, porque queremos que veas el lujo como una motivación para que te vaya bien siempre”.



De Culiacán a San Diego

Drop Shop tiene dos espacios en Ciudad de México, ambos en Polanco, uno está ubicado en Av. Masaryk y la segunda es una casa con ubicación secreta, a la cual sólo tienen acceso clientes exclusivos.

“Elegí Polanco porque es la zona más exclusiva; tenemos dos tiendas porque hay dos servicios diferentes, uno está abierto al público y tenemos muchos artículos de lujo, y la otra es una casa secreta a la que sólo nuestros mejores clientes asisten. Tenemos otra tienda está en Culiacán, que es donde nacimos, son nuestras raíces, por eso tenemos tienda allá y San Diego porque nos encanta la playa y decidimos que fuera nuestra primera sucursal en Estados Unidos ya que hay



muchas cosas en común entre San Diego y Culiacán.”

Volver al Futuro y el reloj perfecto

Sobre los artículos que se pueden encontrar en Drop Shop, destacan, obviamente los sneakers ediciones especiales, como los Nike de Volver al Futuro, de los cuales sólo hay 89 en el mundo y están firmados por Tinker Hatfield, además cuentan con una gran selección de relojes, todo está elegido de la manera más minuciosa para que los clientes encuentren puras piezas exclusivas, como el reloj Jacob & Co edición Astronomía del cual solo hay 101 en el mundo. O los Bugatti, de los que solo hay 9 en el mundo. También están los Tiffany friends and family, muy exclusivos.



“Cada cliente es tratado como si fuera un amigo y de acuerdo a su forma de ser. Queremos tener a las personas con el gusto más exquisito de todo el mundo, llegar a las celebridades, a los deportistas y los empresarios.”

Además de los Relojes Richard Mille. Y la joya de la corona es, ni más ni menos que el carro de volver al futuro.

Es importante destacar que Drop Shop se caracteriza por ofrecer un servicio de

concierto de lujo, “por ejemplo si está un artista como Fidel de la Marca Registrada, está a punto de entrar a un concierto y no tiene el reloj adecuado nosotros podemos ir de inmediato y darle el reloj perfecto.



Contacto: dropshopmx

Si un futbolista que está celebrando un campeonato, quiere algo exclusivo para celebrar, nosotros le llevamos los Louis Vuitton Air Force One para que nunca olviden ese momento. Nosotros nos dedicamos a encontrar los productos que atesoren momentos”, afirma Amado.

Los más ricos del mundo

Entre sus planes a futuro, comenta que su único objetivo es ser más conocidos, pero



tener cada vez menos clientes, buscan que sus clientes sean personas que tiene un servicio hecho a la medida.

“Cada cliente es tratado como si fuera un amigo y de acuerdo a su forma de ser. Queremos tener a las personas con el gusto más exquisito de todo el mundo, llegar a las celebridades, a los deportistas, los empresarios, porque hay una falsa idea de que los artículos de lujo se los compran solo los New Rich, pero eso no es cierto. Personas como Carlos Slim, Ricardo Salinas Pliego, tienen los artículos más lujosos del mundo porque son los más ricos del mundo”.

Amado explica que les encanta tener experiencias para los amantes del lujo no solo para comprar, así que realizan rifas que van desde 2mil pesos para ganarte un Rolex.

Conectar con las personas

Si eres un empresario, celebridad, y buscas algo muy exclusivo, puedes hacer una cita en la casa secreta, o si quieres ir a Masaryk con todo el glamour, tienen una tienda con el sótano más exclusivo que hay, en donde se pueden encontrar artículos desde 2 mil pesos hasta lo que quieras gastar.

Por último, Amado explica que siempre buscan diferenciarse por darle atención a todas las personas, “nos llegan 1,500 mensajes diarios y a todo el mundo le contestamos, porque todos merecen la oportunidad de comprar y esforzarse. Qué tal si ahorita no te alcanza para los sneakers de tus sueños, pero trabajas duro y luego te los compras, de hecho muchas veces les decimos, te los apartamos, ve abonado de a 100 pesos, porque de eso se trata, de conectar con las personas.”

Paxia

Una historia en cada bocado

Este espacio ofrece una experiencia gastronómica única que fusiona tradición y vanguardia bajo la dirección del chef Daniel Ovadía.

Por Soraya Villanueva





Ubicado en el corazón del Centro Histórico de la CDMX, dentro del emblemático Edificio España, Paxia se ha consolidado como un referente indiscutible de la gastronomía mexicana. Desde su apertura en San Ángel, este restaurante ha sido un punto de encuentro obligado para quienes desean deleitarse con los sabores más auténticos y sofisticados de la cocina nacional.

Paxia no solo destaca por su propuesta culinaria, sino también por su entorno arquitectónico, que ofrece una atmósfera sofisticada y acogedora. Cada visita a este restaurante es una experiencia que envuelve todos los sentidos, haciendo que cada comensal se sienta especial desde el primer momento.

El chef Daniel Ovadía, la mente maestra detrás de Paxia, ha creado un menú excepcional que rinde homenaje a la riqueza culinaria de México. Ovadía, un verdadero apa-



sionado de los ingredientes mexicanos ha pasado años investigando y perfeccionando cada receta, asegurándose de que cada platillo sea una celebración de la tradición mexicana con un toque moderno y vanguardista. Cada platillo combina ingredientes frescos

de pequeños productores con técnicas culinarias tradicionales, todo ello revolucionado por la creatividad del chef. En su carta, se encuentran desde los clásicos más emblemáticos hasta creaciones innovadoras que sorprenden y deleitan a todos los comensales.



Piedra volcánica en la mesa

El menú de Paxia es una oda a la tradición mexicana, pero con un giro que solo Ovadía podría concebir. Desde la entrada, el comensal es recibido con una mini gordita de chi-

charrón de masa azul, una pequeña pero deliciosa muestra de lo que está por venir.

Sin embargo, la gran sorpresa viene cuando el personal trae un mortero de piedra volcánica a cada mesa, invitando a cada asistente a pre-

parar su propia salsa de molcajete con un abanico de ingredientes tradicionales como jitomate, chile, cebolla, cacahuates y semillas. Esta experiencia interactiva no solo involucra a los comensales en el proceso culinario, sino que



también les permite personalizar su salsa al gusto, creando una conexión más profunda con los sabores mexicanos.

Una torta ahogada nada convencional

Una de las opciones más recomendables en Paxia es el menú de degustación, que permite a los comensales probar una variedad de platillos cuidadosamente seleccionados para ofrecer una visión completa de la cocina mexicana moderna. Entre las joyas de este menú se encuentra la gordita de maíz negro con huitlacoche, rellena de pulpo a las brasas y quesillo, acompañada de una salsa verde molcajetada. Este platillo, aunque pequeño, es una explosión de sabo-



res y texturas, perfecta para abrir el apetito.

Otra delicia es la tortita ahogada de carnitas de ternera, una reinterpretación del clásico platillo jalisciense. Esta tortita viene acompañada de un caldillo de jitomate y chile de árbol, que cada comensal puede terminar con unas gotas de limón. El resultado es un platillo jugoso y lle-



no de sabor, que evoca los recuerdos de las tradicionales tortas ahogadas, pero con un toque de sofisticación. Pero, lo



mejor es que viene acompañada de un mantel y guantes para dejar de lado las pretensiones y comer sin preocupaciones.

Una quesadilla cubierta de azúcar

Una de las creaciones más peculiares de Oaxaca es la Quesadilla "Oaxaca", una quesadilla cubierta de azúcar y rellena de pollo con mole negro. Se sirve con una copa de chocolate con mole, creando un espectáculo visual y gustativo. Al sumergir la quesadilla en la mezcla de mole y chocolate, los sabores se combinan de manera única, ofreciendo una experiencia que desafía las expectativas y deleita el paladar.

También en el menú figura el chile relleno envuelto



en pasta hojaldre. A diferencia del chile relleno tradicional, este viene envuelto en una delicada pasta hojaldre y relleno de tlanemololli, una mezcla de pollo, queso crema y nuez. Se sirve sobre una salsa cremosa de flor de calabaza, creando una combinación perfecta de sabores y texturas que elevan este platillo a nuevas alturas.

Pero si hay un platillo que realmente sorprende, es la Lasaña de Chicharrón. Este combina capas de pasta con chicharrón en salsa verde y crema,



gratinado con queso fresco y chicharrón pulverizado, y finalizado con salsa de chile chipotle y cilantrillo. Cada bocado es una sinfonía de sabores, donde el chicharrón y la salsa verde se destacan, pero los otros elementos añaden profundidad y complejidad, creando una experiencia gastronómica verdaderamente única.

Postres que despiertan la nostalgia

No se puede hablar de Paxia sin mencionar sus postres, verdaderas reinventaciones de los dulces típicos mexicanos. La natilla de mamey con campechanitas es un postre que evoca los sabores de la infancia, lleno de nostalgia y dulzura. Pero la verdadera estrella es el sándwich de buñuelo con dulce de guayaba y helado de vainilla de Papantla, una deliciosa combinación de texturas y sabores que hacen agua la boca. Esta combinación fresca y dulce es perfecta



para una tarde cálida, cerrando la experiencia gastronómica con una nota alta.

Su majestad el destilado

La carta de coctelería de Paxia es otro de sus grandes aciertos. Con una gran variedad de



¿DÓNDE?
Venustiano Carranza 69,
Centro Histórico

cervezas artesanales y destilados mexicanos, los comensales pueden disfrutar de bebidas que complementan perfectamente la comida. El sotol, el mezcal y el tequila son los reyes de su oferta, cada uno seleccionado y preparado con el mismo cuidado y atención al detalle que los platillos.

También cada comida se complementa perfectamente con sus refrescantes aguas frescas. Entre las opciones más destacadas se encuentran la agua de guanábana con hierbabuena, acompañada de una palanqueta de pepita; la agua de mango con albahaca y la agua de guayaba con menta, cada una servida con un dulce regional. Estas aguas no solo refrescan, sino que también añaden un toque auténtico.

Sin duda, Paxia no es solo un restaurante; es una celebración de la cocina mexicana. Con un menú que honra la tradición y la innovación, un entorno elegante y un servicio impecable, éste continúa marcando la pauta de la gastronomía mexicana moderna. Cada visita es una aventura culinaria que deleita todos los sentidos, haciendo de Paxia el destino ideal para cualquier amante de la buena comida.

Ya sea que estés buscando una comida memorable o una experiencia interactiva y única, Paxia es el lugar perfecto para descubrir los sabores auténticos de México con un toque moderno y sofisticado. 

Una fiesta en tu boca

Sólo la puedes disfrutar en la Riviera Maya, a menos que te animes a reproducir esta receta en la comodidad de tu hogar.

Banyan Tree Mayakoba, el santuario para los sentidos en el corazón de la Riviera Maya, comparte una de sus recetas más emblemáticas y apreciadas. Este cóctel es exclusivo del restaurante La Copa, un lounge bar contemporáneo que ofrece especialidades mexicanas acompañadas con este destilado.





Margarita Picante del Edén

INGREDIENTES:

- 2 oz de tequila blanco infundado con habanero
- 1 onza de jugo de limón fresco
- 1 onza de licor de naranja
- 1 onza de puré de pepino hecho en casa
- Almíbar al gusto
- Sal, pepino rallado, menta y chile en polvo para decorar
- Rodadas de pepino como garnitura

PREPARACIÓN:

En un shaker con hielo, mezclar el tequila blanco infundado con habanero, el jugo de limón fresco, el licor de naranja, el puré de pepino hecho en casa y un toque de almíbar.

Mezclar 2 oz de tequila blanco, 1 oz de jugo de limón fresco, 1 oz de licor de naranja, 1 oz de puré de pepino casero y un toque de almíbar en una coctelera. Agitar bien con hielo y colar en un vaso con el borde con sal y hielo fresco. Adorne con una rodaja de pepino y una pizca de chile en polvo.



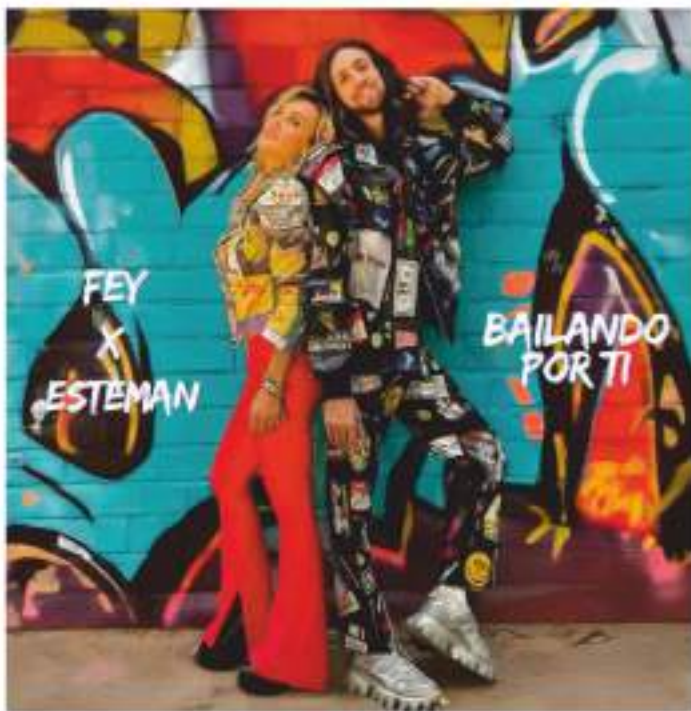
“
DONDE ME
PARO, PROVOCO
INUNDACIONES
”

FEY

Nos contó del
origen de sus
camisas de franela
atadas a la cintura,
cómo escucha
a Lana del Rey
mientras conduce
y las bromas que
sus amigos le
hacen cuando
canta Popocatépetl
y al volcán suelta
una fumarola.

Por
Arturo J. Flores

Fotos de
Alex Córdova



Fey estrena este 3 de julio el video de “Bailando por ti”, en colaboración con el colombiano Esteman. A propósito de este single, su presentación en la Arena CDMX junto a las Dancing Queens (Gloria Gaynor, Ana Bárbara y Martha Sánchez) y la celebración por sus 30 años de carrera, nos sentamos a platicar con la intérprete mexicana.

PLAYBOY: A diferencia de otros tiempos, en los que hubo artistas que se tuvieron que ocultar, hoy en día un músico como Esteman puede ser abiertamente parte de la comunidad LGBTQ+ y no pasa nada, ¿crees que se han dado pasos decisivos en ese sentido?

FEY: Creo que toda la vida han existido personajes que traen una energía femenina en el escenario y eso viene desde Europa y Estados Unidos, pero estoy de acuerdo contigo en que ahora ni se piensa, simplemente cada artista se deja ser. Los humanos ya somos mucho más abiertos los humanos, como dices.

De entrada, estas nuevas generaciones ya no juzgan, no se juzgan y eso me encanta. Socialmente creo que sí cambio, pero también creo que los artistas nos dejamos ser y somos quienes somos. No podríamos hacer arte de

otra forma, porque el arte es libertad y es autenticidad.

Eso en el mundo todo está para que seamos aceptados, independientemente de la nacionalidad, y eso es lo hermoso que está pasando con la humanidad. También es gracias a las redes, las nuevas generaciones están acostumbradas a ver muchas cosas diferentes. A diferencia de sus abuelos, que se dedicaban a repetir patrones.

PLAYBOY: Te escucho y me vinieron a la cabeza dos casos: Freddie Mercury, que durante un tiempo tuvo que ocultar sus preferencias sexuales; y, por otro lado, Juan Gabriel, que popularizó la frase “lo que se ve no se pregunta”.

FEY: Creo que, fuera como fuera que vivan sus vidas y qué tanto se abran como artistas, una dice: “esto es mi trabajo, lo hago con todo cariño, pero en la parte personal tengo mis reservas”. Pero así somos todos, así seas un doctor, no vas por la calle diciendo: “Hola, soy doctor”.

PLAYBOY: Tus canciones forman parte del soundtrack de muchas personas, de amores y desamores, de bodas y hasta separaciones, ¿qué sentimiento te genera saberlo?

FEY: Me pasó en la gira de Estados Unidos, porque en diferentes shows venían personas y me decían: “nos conocimos y nos casamos porque estábamos en tu club de fans y bailamos ‘la Media Naranja’”; o no sé, me decían que su hija se llama Fey como yo, ¡qué ser parte de la vida de alguien!

PLAYBOY: En los 90 había una revista de rock y había alguien que firmaba como Fey No More, como una alusión a Faith No More. Es curioso pero hay un gente muy joven que quizá no entienda la referencia porque no conoce a Faith No More, pero sí te conoce a ti.

FEY: La verdad es que no lo había pensado, pero sí, es increíble que durante tantos años mi música siga emocionando a las personas y que me den la oportunidad de mostrarles lo que hago, de pararme en el escenario, de compartir y de que decidan venir a verme.

PLAYBOY: Ahora, hablando de ‘Media Naranja’, aunque en su momento quizá las

personas que la escucharon pensaban en un relación heteronormada, pero la realidad es que hoy la pudieran estar cantando todo tipo de relaciones, desde una pareja swinger, una poliamorosa o una que pertenezca a la diversidad.

FEY: Pues mira, no lo había pensado porque para mí siempre ha sido súper normal que tú decidas a quién dedicarle la canción, y así con todas mis canciones: que si 'Te pertenezco' o que si 'Azúcar Amargo', que dice: 'En el altar, de mi credo particular, nada me importa más que la música de tus labios', pues tú le puedes dar el sentido que quieras a esas letras. Es igual que 'El Principito', que lo lees a los 8 años y dices: "Ah, es esto es un cuento"; pero lo lees a los 15 años y piensas: "Ah, caray, este libro trae mucho".

Creo que las canciones por más felices que suenen, siempre tienen un peso y las palabras se pueden adaptar para que se las puedas dedicar a quien sea.

Por ejemplo, 'Bailando Por Ti' es una canción sin género, puedes dedicársela a alguien o te la puedes dedicar a ti mismo y decir: "estoy bailando porque estoy feliz".

PLAYBOY: ¿Cómo conociste a Esteman?

FEY: Estaba con uno de mis productores favoritos, fue con quien aterricé esta canción, y le dije que tenía ganas de hacer algo como muy de los 80, el beat estaba muy rico. Y ahí empezó todo, empezamos a hacer cositas de la letra y todo fluyó muy bien. Pero entonces vino un "¡Híjole! ¿Y ahora con quién la canto? No quería que fuera una mujer, me encantaría que fuera un hombre, pero al mismo tiempo la una canción tenía una feminidad impresionante, me dijeron que Esteman tenía una voz muy rica y pues a ensañarle la canción. Platicamos y fue increíble la química padrísima que tuvimos, entendió perfecto de dónde venía la canción. Después, él dio sus toques y cuando estuvimos en el estudio todo fluyó como el agua, delicioso. Él nació en Colombia y me dijo que muchas de las canciones con las que creció eran mías, así que fue muy bonito.



PLAYBOY: A lo mejor te parece una tontería, pero a propósito de tus 30 años de carrera, tengo dos referentes del uso de la camisa de franela: por un lado está Nirvana; y por el otro, tú., ¿Cómo se incorpora esa parte visual a ti, hace años?

FEY: Yo me formé como bailarina; entonces, me acuerdo desde muy pequeñita, vivía en una moda alterna. Por un lado estaba la moda que existía en la calle, pero para bailar necesitaba de una comodidad, algo muy holgazán, y así surgió. Me parecía muy chistoso que luego viera a chicos están vistiendo como yo me vestía para el escenario.

PLAYBOY: Recién te presentaste en la Arena Ciudad de México con Gloria Gaynor, Ana Bárbara y Martha Sánchez, ¿alguna vez sufriste de sexismo en la escena musical?

FEY: Nunca lo viví, yo más bien viví un matriarcado con educación muy diferente. Sin embargo, sí digo: ¡wow, qué valientes y qué hermoso

‘Bailando Por Ti’ es una canción sin género, puedes dedicársela a alguien o te la puedes dedicar a ti mismo y decir: “estoy bailando porque estoy feliz”.



“Me dijeron que Esteman tenía una voz muy rica y pues platicamos y fue increíble la química padrísima que tuvimos, entendió perfecto de dónde venía la canción”.

que fueron las primeras voces que dijeron ‘relájense, relájense muchísimo que aquí estamos’. Gloria Gaynor es un icono y una diva de la música, Dacing Queens fue proyecto tan hermoso que envolvió a mujeres como Marta Sánchez, a quien admiro desde Olé Olé, y luego tuve la oportunidad de conocerla y es de mis artistas favoritas. También a Ana Bárbara. Las cuatro somos artistas que venimos de ahí, de ser luchonas, de decir lo que queremos y de no tener miedo de paramos ahí en el escenario.

PLAYBOY: A propósito de estos 30 años de carrera, estuve viendo un TikTok en la que un crítico señalaba que a diferencia de los hombres, a las mujeres no se les perdona el paso del tiempo y ponía como ejemplo la forma en que se admira cómo baila Mick Jagger y cómo se critica a Madonna, ¿cómo lo ves tú?

FEY: Creo que es triste. Me ha tocado escuchar eso, pero yo sólo tengo un amor profundo por la gente adulta mayor de mi casa. Mi abuela tiene 95 años, pero la admiro, la amo y la idolatro, o mi tía Noemí, que es una diva de 73 años. Me entristece cuando veo ese tipo de agresiones. Ojalá todos tengamos esa misma libertad de espíritu y corazón y podamos vivir una vida como todas estas personas que se pueden dar el gusto de seguir jugando como niños, porque eso la vida: un juego.

Deberíamos ser más respetuosos con el paso de los años y de cómo nos referimos hacia la vejez, porque creo que viene cargada de muchas cosas hermosas y sabiduría.

Yo hoy me encuentro en una en una edad fantástica, no la cambiaría por nada y mira, admiro muchísimo a Madonna y a todos los artistas que se paran en un escenario.

PLAYBOY: ¿Qué escuchas, a propósito, qué cantas en la regadera?

FEY: No soy de cantar en la regadera, te soy sincera, soy más de cantar en el coche, porque mi hija me pone todas las canciones que te puedas ima-

ginar. Tiene gustos súper eclécticos, de repente me le quedo viendo porque puede ir de lo más pop a lo más alternativo. De repente, escuchamos a Lana del Rey y de repente, salta a lo más pop, algo que acaba de salir. Creo que por eso no tengo un gusto específico. Me gusta todo lo que conecte conmigo, obviamente la música electrónica, desde los 80, claramente, pero también el flamenco. Eso sí, rara vez me voy hacia el pasado, como que me gusta más escuchar lo nuevo.

PLAYBOY: Hace poco, se derrumbó el centro nocturno “El Patio” y quería preguntarte sobre un encuentro que tuviste ahí con Ednita Nazario.

FEY: Fue la primera vez que trabajé como corista con mis tías, las hermanas Gil y me dieron la oportunidad de cantar con ellas una canción en el escenario. Me dijeron: va a venir mucha gente del la industria, de las disqueras y no sé qué... fue muy bonito, en ‘El Patio’ precisamente fue donde canté por primera vez una canción de Ednita Nazario, ‘Sólo quiero que me ame más’, y la verdad en ese entonces no escuchaba mucha música en español, no me sabía más que canciones de Mecano, pero mi tía Gloria fue la que me enseñó esa canción, me dijo que era perfecta para mí. Me la aprendí y la canté. Imagínate el nervio de estar ahí y que Ednita estuviera entre el público. Al final, la canté y tuve un encuentro con ella tras bambalinas. Imagínate mi impresión.

PLAYBOY: Viene tu gira de 30 años y supongo que no faltará “Popocatéptl” en el setlist, ¿tusd amigos no te molestan cuando Don Goyo lanza ceniza?

FEY: ¡Cien por ciento! Siempre es algo como ‘¿qué estás haciendo? ¡ya deja de cantar la canción! ¡cálmate con el Popocatéptl! Mejor canta la de ‘Bailando bajo la lluvia’, eso nos hace más falta ahorita (la entrevista se realizó antes de que iniciaran las lluvias. N de la R.)... Les prometo que voy a poner esa y la de ‘Cielo líquido’, tengo varias de agua porque yo soy signo de agua, cáncer con ascendente piscis, así que donde me paro, provoco inundaciones, pero bonitas, ¿eh? 🌧️

En portada

ALENA BELAYA

Nuestra modelo rusa nos deja saber un poco más sobre su forma en pensar en esta charla, no cabe duda: ¡es una loba siberiana!



Olga Novikova

@olga_novikova_work





 **belaia_devil**

Cuéntanos un poco sobre ti, dónde naciste y a qué te dedicas.

Soy un alma siberiana, templada por las heladas y los vastos paisajes, pero eché raíces en la fértil región de los Urales. Mi vida siempre ha sido vibrante: el vertiginoso mundo de los negocios, las luces brillantes de los clubes nocturnos, la magia de los espectáculos inmersivos: todo es parte de mi historia.

Pero, ¿sabes?, en algún momento me di cuenta de que mi verdadero yo no estaba detrás de una barra o en la pista de baile. Mi lugar está al otro lado de la pantalla, donde nacen las emociones, las historias cobran vida y las palabras encuentran su poder. Así llegué a la televisión, donde sigo mi camino lleno de descubrimientos y nuevos logros.

¿Qué tres cosas deberían saber tus fans sobre ti?

¿Tres? Ok, primero, ¡mi amor por el rosa no tiene límites! Me carga de optimismo y me inspira. No te sorprendas si me ves con un vestido rosa un martes. Dos, ¡soy una devota irremediable de los dulces! Es mi debilidad, mi pequeño capricho. Y tres, ¡mi corazón da un vuelco al ver mascotas! Su amor y lealtad incondicionales hacen del mundo un lugar más amable.

¿Cómo llegaste al modelaje?

Para ser honesta, no hubo un momento decisivo o un evento específico que me trajo al mundo del modelaje. Siempre me ha gustado que me fotografíen, creando algo brillante y único. Y, por supuesto, ¡ser el centro de atención es una buena ventaja! (risas).

¿Qué es lo que más te gusta de tu país?

Me encanta viajar, pero Rusia es más que un país para mí. Es un estado de ánimo. Me siento cercana, comprendo a nuestra gente y disfruto observando los cambios de estaciones, desde los inviernos nevados hasta los veranos calurosos. Tenemos una energía especial aquí que no encontrarás en ningún otro lugar. Por supuesto, cada sitio tiene su propio encanto, pero el hogar está donde está el corazón. Y mi corazón pertenece a Rusia.

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

En mi tiempo libre trato de dedicarme atención tanto a mí como a mis mascotas. Tengo 7 gatos y 3 perros, ¡así que nunca me aburro! (risas). Me encanta que me den masajes, visitar a la cosmetóloga y, a veces, voy al gimnasio. Y cuando tengo un minuto libre, puedo simplemente ver una película o descansar en la cama, ¡placeres simples!

¿La creación de contenido alguna vez se siente como una forma de esclavitud?

¡Buena pregunta! La creación de contenido es un arma de doble

filo. Por un lado, es una excelente manera de expresarme y de conectar con mi audiencia. Pero, por otro lado, sí, puede convertirse en una verdadera forma de esclavitud si lo permites.

No vivo en las redes sociales. Tengo una vida real, fuera de las redes, llena de filmaciones, proyectos y cuidado de mis mascotas. Y a veces simplemente no tengo el tiempo ni la energía para Instagram. Admiro a las personas para quienes escribir blogs es fácil y divertido, pero yo no he descubierto cómo integrarlo en mi vida de manera tan fluida.

¿Qué es lo que más te atrae y te repele de un hombre?

Nunca he dividido la vida en material y espiritual; para mí, son partes de un todo. Y en un hombre todo es importante para mí: tanto su mundo interior como cómo se manifiesta en este mundo exterior.

Me inspiran los hombres que no tienen miedo de asumir responsabilidades, que se esfuerzan por desarrollarse y alcanzar sus objetivos. Es importante que compartamos valores de vida, que miremos en la misma dirección. Y también aprecio mucho que un hombre sea capaz de mantener el optimismo y apoyar a sus seres queridos incluso en las situaciones más difíciles.

¿Qué importancia tiene el sexo?

Estoy totalmente a favor de ser honesta en las relaciones y, sobre todo, conmigo mismo. El sexo es una parte importante de la vida y no lo escondo. No es sólo fisiología, es un lenguaje especial de amor, una forma de compartir energía y emociones con un ser querido. Y sí, estoy de acuerdo en que si surgen dificultades en una pareja, muchas veces se reflejan en su vida íntima. Es importante no tener miedo de hablar de ello y encontrar soluciones juntos.

¿Qué consejo le darías a los lectores de Playboy para cómo mejorar su vida sexual?

Mi consejo para los lectores de Playboy, especialmente aquellos que tienen relaciones a largo plazo, es que no dejen que la vida cotidiana apague el fuego de la pasión. Hablen entre ustedes sobre sus deseos y fantasías. No tengan miedo de experimentar.

A veces es útil cambiar un poco las cosas: organizar un fin de semana romántico solo pa-

ra ustedes dos, cambiar el escenario, agregar nuevas experiencias. Vayan a un evento interesante, visiten un lugar nuevo, disfruten de algo agradable juntos. ¡Lo principal es recordar que son pareja y que está en su poder mantener encendida la llama del amor durante muchos años!

Hablando de viajes, ¿ha habido algún viaje que te haya cambiado?

Cada viaje es una pequeña vida, llena de descubrimientos. Hubo viajes que me dieron impresiones inolvidables, y hubo aquellos que me sacudieron y me hicieron mirar el mundo de una manera nueva.

Por ejemplo, mi viaje a la Antártida. Quedamos atrapados en una terrible tormenta al cruzar el Pasaje Drake. ¡Me sentí como una pequeña mota frente al poder de la naturaleza! (risas). Pero fue una experiencia increíblemente poderosa que me hizo apreciar más la vida.

Y mi viaje a Japón me abrió un mundo completamente nuevo: un mundo de alta costura, estética refinada y un estilo de vida inusual. Fue allí donde me inspiré en el anime y me permití ser un poco traviesa en la elección de ropa que no me había atrevido a probar. ¡Fue increíble!

¿A quién entre las personas vivas admiras más?

Tengo mucha suerte de haber conocido a mi marido. Él es la persona que realmente admiro. Con él puedo ser yo misma, me apoya en todo y me ayuda a revelar mis mejores cualidades. Es una persona increíble: fuerte, responsable, con un gran sentido del humor y sabe encontrar una salida a cualquier situación. Agradezco su apoyo y amor.

¿Tienes un sueño que quieres hacer realidad?

¡Por supuesto, siempre! Los sueños nos impulsan, nos hacen avanzar y crecer. Y tengo un objetivopreciado por el que estoy trabajando. Pero, ya sabes, hay algunas cosas que no quieres compartir antes de tiempo. Que siga siendo mi pequeño secreto por ahora. Y cuando se haga realidad, ¡serán los primeros en saberlo! 🎉







































Vivir SIN SEXO

La asexualidad también es una orientación sexual que desde años lucha por su reconocimiento, pero cuenta con una historia, una bandera y cada vez más personas se indentifican con ella.

Por Aldonza Guerra



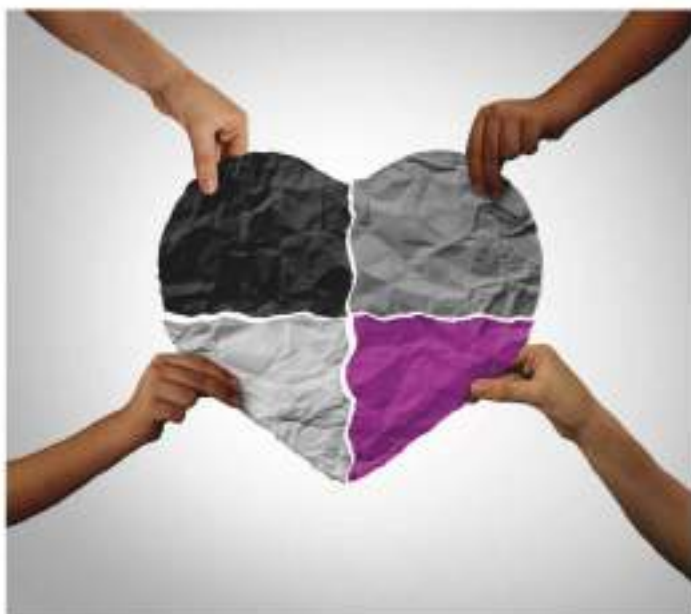
Actualmente, se reconocen 15 tipos de orientaciones sexuales: Heterosexual, Homosexual, Bisexual, Transexual y Polisexual, comunidades que han luchado por sus derechos de amar y disfrutar su sexualidad plenamente; caso distinto el de la Comunidad Asexual, que primero que nada exige ser reconocida y comprendida.

¿Qué es la asexualidad?

Una persona asexual es la que no siente atracción sexual, puede estar exenta de deseo y no mantiene relaciones sexuales. Pero no dejan de ser individuos sexuados, es decir, aún poseen su capacidad de reproducción.

La asexualidad no está relacionada con el género de la persona, sea hombre, mujer o persona no binaria, ni el cómo se percibe ni tampoco su orientación. Es decir, alguien aunque puede ser asexual y pertenecer al mismo tiempo a otra comunidad. Por ejemplo, una persona que se siente atraída sentimental, emocional o mentalmente hacia su mismo género, pero no de manera sexual, sería una persona homosexual asexual; y, del mismo modo, puede haber personas que no se identifiquen con su propio género convirtiéndose en no binarias, y si esa persona no binaria no se siente atraída sexualmente a ninguna otra persona sin importar su género, sería una persona no binario asexual.

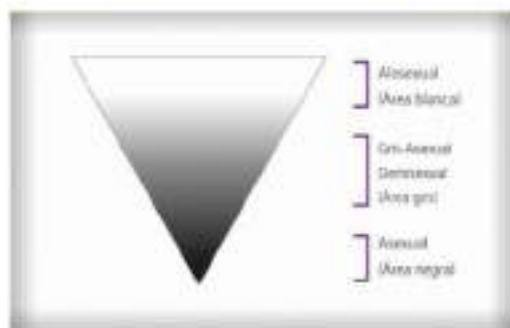
EN 2016, SE CREA LA PRIMERA ASOCIACIÓN PARA PERSONAS ASEXUALES, ASEXUAL COMMUNITY ESPAÑA (ACE).



Identidades que surgen a raíz de la asexualidad

De la asexualidad se derivan otras identidades como la grissexualidad, término que se usa para referirse a alguien que siente muy poca atracción sexual, sin llegar a ser completamente asexual, pero tampoco sería totalmente sexual como alguien alosexual; o sea, persona que si siente atracción sexual. Digamos que los grissexuales se encuentran en un término medio, ni blanco ni negro, sino gris, de ahí su nombre.

La segunda identidad derivada de la asexualidad es la demisexualidad, las perso-

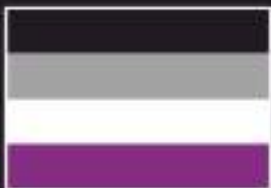


nas que se identifican con esta orientación se mantienen como asexuales hasta que logran mantener un vínculo afectivo. Una vez que logran realizar esa conexión serán alosexuales exclusivamente con la persona que establecieron el vínculo emocional.

La última identidad es el aromanticismo. Se trata de personas que no experimentan relaciones románticas. No disfrutan, ni encuentran placer en una relación de amor romántico. Este tipo de identidad, a pesar de que se desprende de la asexualidad, no necesariamente está conectada con ella, debido a que una persona asexual puede amar a alguien, mientras que un aromántico puede únicamente sentir atracción sexual.

Basándonos en estas variedades se puede decir que las personas asexuales distinguen la atracción sexual de la afectiva, emocional o romántica.

HISTORIA DE LA BANDERA ASEXUAL



Cuando el sitio web de EVEN estaba en su apogeo, se utilizaban distintos símbolos, como un triángulo invertido con una escala de grises, de lo más ancho y en la cima era el color blanco por la gente alosexual y en la parte inferior siendo la punta estaba el negro, representando a la gente asexual. También se utilizaban las cartas ases del poker pintadas del color morado que representaba a la comunidad Asexual, para ese momento todos los símbolos quedaban dentro de la comunidad.

En diciembre de 2009, se inició una encuesta para iniciar una bandera. Se querían usar símbolos de la asexualidad como el triángulo, pero no se tenían claro los colores, ya que el color morado era representativo de los que estaban en EVEN, así que no se llegó a nada.

En julio de 2010 se pusieron en marcha para definir una bandera y a través de encuestas se empezó a crear una bandera, para agosto de 2010 ya se tenía la bandera de la Comunidad Asexual que es la que permanece hasta hoy en día.

Las franjas horizontales se tomaron como inspiración de las demás banderas de la comunidad LGBT, el color morado se tomó por ser el color de la página EVEN y simboliza "Comunidad", Blanco por la gente Alosexual, Gris de la Grisexualidad y negro por la Asexualidad.

Actualmente, los asexuales representan la última letra de las siglas en la comunidad LGBTTTIQA y luchan por su reconocimiento.

Antecedentes históricos de la asexualidad

En 1896, el sexólogo alemán Magnus Hirschfeld comenzó a investigar el término "asexualidad" y lo mencionó en su panfleto "Sappho und Sokrates", donde se refirió a personas que carecían de cualquier deseo sexual y las vinculó con el concepto de "anestesia sexual".

En la década de 1940, la sexóloga británica Elizabeth O. Wilson fue la primera en utilizar el término "asexualidad" para describir a personas que no experimentan atracción sexual hacia otros individuos. A través de su investigación y trabajo, Wilson buscaba desafiar la idea de que todas las personas necesariamente experimentan atracción sexual, reconociendo la importancia de incluir la asexualidad dentro del espectro de orientaciones sexuales.

En 1948, la escala de Kinsey incorporó la categoría "X" para hombres que no reportaron reacciones o contactos socio-sexuales, encontrando que aproximadamente el 1,5% de los varones adultos encajaban en esta categoría. En 1953, la escala incluyó la categoría "X" para mujeres que no reportaron reacciones o contactos sociosexuales. Un 19% de las mujeres entrevistadas encajando en esta categoría.

En 1977, Myra Johnson fue autora de uno de los primeros artículos académicos que abordan el tema de la asexualidad en el libro "The Sexually Oppressed". En este trabajo, Johnson describió la "asexualidad" como la carencia total de deseo sexual, mientras que a aquellos que experimentaban deseo sexual pero no deseaban satisfacerlo con otras personas, los etiquetó como "autoeróticos". Su enfoque se centró en los desafíos que enfrentan estas mujeres que, en su opinión, a menudo se les pasaba por alto en medio de la revolución sexual y los movimientos feministas de la época.

En 1983, Paula Nurius realizó un estudio pionero que proporcionó datos empíricos sobre personas asexuales y su relación con la salud mental. Este



estudio empleó una variante del modelo de Kinsey para evaluar la orientación sexual de los participantes, considerando tanto su comportamiento sexual como su deseo. Es importante destacar que esta investigación marcó el reconocimiento y comprensión de la asexualidad en el ámbito académico.

En el año 2000, se fundó el grupo de Yahoo llamado "Haven for the Human Amoeba", siendo una de las primeras comunidades asexuales en línea que surgieron.

En el año 2001, David Jay, un activista asexual estadounidense, fundó la Asexual Visibility and Education Network (AVEN), que se convirtió en un punto de referencia importante para la comunidad asexual. AVEN se dedica a proporcionar recursos, apoyo y educación sobre la asexualidad y ha sido fundamental para la creación de una comunidad global de personas asexuales y aliados.

En 2016, se crea la primera asociación para personas asexuales, Asexual Community España (ACE).

La organización International Asexuality Day, que reúne a activistas y grupos asexuales de todo el mundo, estableció en 2020 que el 6 de abril se celebraría el Día Internacional de la Asexualidad. Se trata de una jornada para sensibilizar sobre el espectro asexual en su totalidad, reivindicar los derechos de estas personas y denunciar las desigualdades y situaciones de discriminación que enfrentan. De hecho, la consigna que la organización internacional definió para esta fecha es "Apoyo, celebración, educación y solidaridad", según consigna su página web.



Por
Eugenia Flo
@sexologa_eugenia

Ella decía sentir fuertes migrañas, por lo que la habitación estaba siempre con cortinas oscuras. No toleraba la música, el ruido. La vida sexual literalmente desapareció.

El señor que perdió su sonrisa

Las historias tristes también nos dejan enseñanzas. Aquí hay una de la que se tiene que sacar algo positivo.

Algo que agradeceré siempre del correo electrónico es que, aunque cada vez se usa menos, muchos lo prefieren para expresarse bajo cierto anonimato. El año pasado recibí la historia de alguien que llamaremos "Luis".

Luis conoció a su actual esposa hace ya más de 10 años. En ese entonces, si bien no eran un caldero hirviendo, tampoco eran el témpano de hielo en el que se habían convertido ahora. Ella era hermosa, según narra el mismo Luis, quien era conocido entre sus amigos como "El Señor Sonrisa", ya que siempre era el alma de las fiestas, con una sonrisa en su rostro y una tendencia al pensamiento positivo ante la vida. Decidir vivir juntos fue la decisión que los llevó a los momentos de felicidad más plenos que tuvieron jamás. Aunque el gusto duró poco.

Conforme pasaron los años, los encuentros disminuyeron, cosa que suele pasar en la mayoría de las relaciones, pero también disminuyeron los arrumacos, los detalles amorosos, los besos, las caricias, hasta llegar a cero, y más allá de eso, llegaron al rechazo de ella hacia él. Cada vez que Luis se acercaba, era un ¡no!

Ella comenzó a ir con psicólogo, y éste le derivó a psiquiatra. Quien, según palabras del propio Luis, no encontró motivos a sus frecuentes y profundas depresiones.

La vida de ambos se tornó cada vez más gris. Dejaron de salir. Ella decía sentir fuertes migrañas, por lo que la habitación estaba siempre con cortinas oscuras. No toleraba la música, el ruido. La vida sexual literalmente desapareció.

Luis pensó que, con el trata-

miento, las cosas mejorarían, pues no había motivos aparentes para tales depresiones. Así que decidió apoyarla y dejar de presionarla. Le dio su espacio, dejó de pedirle intimidad y así pasaron dos años más.

Iniciando el tercer año de espera, Luis comenzó con pequeños ataques de ansiedad.

Se daba algunos atracones con comida chatarra. Subió de peso, cosa que ella le recriminaba y le decía "así te me antojas menos". Luego El Señor Sonrisa empezó a perder la erección. Sus médicos descartaron cualquier cosa que tuviera que ver con su área, y uno de ellos le recomendó escribirme. Ahora él estaba deprimido. Dejó de salir, de ver a sus amigos, su pensamiento ahora era totalmente negativo.

Finalmente, luego de algunos meses de trabajo multidisciplinar, en una sesión a solas con ella, me dijo la verdad. Ella dejó de amar a Luis hace años, pero no tenía el valor de decírselo a la cara, pues no sabía cómo salir adelante en la vida sola. Todo era mentira, las migrañas, las depresiones, todo. Simplemente ella no se atrevió a decirle "ya no te deseo".

Luis tardó en darse cuenta. Ella finalmente tuvo que enfrentar su vida y las consecuencias de sus acciones. Pero queda una gran lección: A veces la vida nos manda señales "de que por ahí no es", y nos afeerramos. Y no queremos ver la realidad que es evidente. A veces, lo que creemos que es amor, es exactamente lo contrario.

Soy Eugenia Flo, sexóloga sustantiva, y recuerda que "El mayor placer, te lo da el saber".



Por
**Mónica
Soto Icaza**
@MonicaSotoIcaza

Atravesamos juntos la puerta de ese hotel de amores subrepticios en la que se masturbó hasta el orgasmo mientras yo le recitaba al oído aquel texto que le escribí.

Indecencia prohibida

A veces las musas no aparecen y hay que invocarlas. Hay que tener siempre el número de la persona correcta para liberar a nuestros demonios.

“Estoy caliente, ¿me ayudas a escribir mi próxima columna para Playboy?”, pregunté. Mi antojo masculino más reciente tardó en tocar el timbre de mi departamento menos de 15 minutos, y eso que vive al otro lado de la ciudad.

Reapareció en escena hace poco, después de unos cinco años desde la primera vez que atravesamos juntos la puerta de ese hotel de amores subrepticios en la que se masturbó hasta el orgasmo mientras yo le recitaba al oído aquel texto que le escribí cuando manifesté interés por conocer esas partes de mi cuerpo que la ropa oculta. Y eso que, con mi manera de vestir, no son tantas.

Como nada más teníamos una hora y media para jugar decidimos dejar la conversación para alguna próxima vez.

Me sentó a la orilla de la cama. Yo traía un vestido negro, escotado, de tela convenientemente elástica, de los que parecen muy decentes hasta que el contraluz revela las curvas de los muslos. Él se hincó frente a mí. Con las manos alrededor de mi cuello colocó pequeños besos en las comisuras de mi boca, en la barbilla, los párpados, el cuello. Dejó mis hombros al descubierto para continuar en el omóplato del lado izquierdo. Los poros de mis pantorrillas como alfileres abrieron quince grados más el vértice de mis piernas. Repitió la operación en mi omóplato derecho con similares resultados.

Bajó la trayectoria de sus labios hacia la línea entre mis tetas, muy juntas por el bra con relleno que elegí para el momento. Sumergió la nariz para respirarme profundo y siguió su camino de saliva con rumbo hacia mis pezones. Se entretuvo en el izquierdo mientras con la mano derecha aprovechó para meterse en mis bragas y hacer la medición pertinente de humedad. No pudo controlarse y sumergió el dedo medio ahí donde mi piel le dio permiso.

Puso las manos a ambos lados de mi cadera. “Estás preciosa, ¿qué voy a hacer con tanta mujer”, preguntó. “Yo tengo varias buenas ideas”, respondí. Suspiró en medio de la risa. Rugió. Me impulsó hacia atrás, reprodujo el performance de los besitos ahora en mi vulva, su lengua hizo espirales en mi clitoris mientras las yemas de sus dedos acariciaban la superficie de mí a su alcance. Una almohada en mi cabeza me dejó ver el espectáculo de su rostro encajado en mi pubis. Una cosquilla dulce se expandió hacia el ombligo, las nalgas, los tobillos. Rugí.

Qué bonito es cuando un hombre se esmera en hacerte sentir bonito; cuando tiene la vocación del deseo, del placer, de la gratitud por la belleza y los orgasmos compartidos, y no nada más quiere usar-te como muñeca inflable sin voluntad ni derecho al deleite. Así sí que dan ganas de ejercer la reciprocidad.

Me tocó el turno de explorarlo. Su espalda en la sábana blanca. Lamí labios, lóbulos de las orejas, manzana de adán, vientre. Sin más preámbulo tragué su glande hasta la garganta. Arriba, abajo, arriba, abajo, bucle. Sus pies temblaron.

Lo monté para terminar la conquista de su territorio. Colonicé su existencia con mis pechos desde la frente, me metí la erección al cuerpo, ejecuté una danza previa a la poesía. Acerqué mi voz a su oído derecho para satisfacer aquella fantasía latente desde que supo de mi existencia.

Transmuté en palabra. Él transmutó en la personificación del gozo. “Te deseo con indecencia prohibida. Quiero ser el rostro de tu culpa, tu secreto mejor guardado, la ternura clandestina de tus insomnios en una cama forastera cualquier jueves al mediodía: mi hora favorita para quebrar las leyes del amor”.

¡Larga vida a este amante pecaminoso al estilo “el sexo es sucio solo si se hace bien”! (gracias por la idea, Woody Allen). 🍷



Por
Luis Aranda,
chef
parranda
@SoyLuisAranda

**Recalco
que no es
necesario
que sea caro
para que
sea gourmet
ni necesi-
tas dejar
embarrada
la quincena
en 250 men-
sualidades
para llamar-
te sibarita.**

Sibarita, gourmet o “nomas por subirme al tren del mame”

No vendría mal que expliquemos la definición de ambos términos, popularizados por quienes gustan de llenar sus Instagrams de fotos de comida.

He estado leyendo mucho en las redes a mucha gente que se autodenomina sibarita o gourmet porque le entran al tren del mame subiendo fotos de todos sus alimentos. Aquí la onda es que creemos que esas dos palabras son sinónimos, o de plano las usamos si saber realmente su significado.

Vamos a entender primero el concepto del sibaritismo. Un sibarita es una persona con gustos refinados e inclinados al lujo, aunque no necesariamente costosos.

Su etimología proviene de la ciudad de Sýbaris (Σύβαρις) al sur de la península itálica, en el Golfo de Tarento, en el mar Jónico. Para los que se quedaron con cara de “guat” es exactamente el golfo que se forma entre la suela de la “bota” y el tacón de la misma. Esta colonia fue fundada por griegos procedentes de Hélice y Trecén en una planicie que era menospreciada por ser pantanosa, pero era muy fértil.

Entonces un sibarita es una persona con gustos muy refinados, aunque no necesariamente significa costosos, no significa que el alto poder financiero y el buen gusto vayan de la mano.

Ahora vamos a echarle un vistazo al otro concepto, Gourmet. Su etimología es una voz francesa derivada de la palabra goût, que significa gusto o sabor, y de gourmand, o amor por el buen comer. Un gourmet tiene la habilidad de catar tesoros gastronómicos identificando el sabor, origen y calidad de los ingredientes, fineza de las técnicas, entre otras cosas. Obviamente la experiencia, formación y habilidades de estas personas eran características fundamentales para poder dedicarse a eso.

También se ha utilizado para denominar algún platillo o producto de buena calidad, cuando contaba con la certificación de algún gourmet reconocido. Pero se ha

relajado mucho el término y se usa ahora indiscriminadamente cuando algo nos gusta mucho, o cuando la marca quiere que creas que su producto es delicioso y de gran calidad.

Hay incluso quienes lo usan como un término exclusivamente snob, o blofero, y es ahí en donde entra la confusión de los términos sibarita y gourmet.

Recalco que no es necesario que sea caro para que sea gourmet ni necesitas dejar embarrada la quincena en 250 mensualidades para llamarte sibarita. En ambos casos habla de calidad, que es cuantificable, pero también de disfrute que es subjetivo. Finalmente yo he podido conocer y reconocer a varios gourmets con comida y cosas que son cotidianas y accesibles a todos los bolsillos, la cuestión es que saben qué y en dónde, aunque sea un sopecito de frijoles o un milhojas de Parmigiano Reggiano con caviar de esturión Kaluga Queen. Y a sibaritas que no viajan a Europa o Asia, pero saben disfrutar de los pueblos mágicos en México, o de vestir muy bien con ropa “de paca”.

Yo, por ejemplo, me considero un gourmet de las tortas, he comido torta en todas las ciudades y poblados del país que he visitado. Ahogadas, de carnitas, de jamón, de milanese, de pierna, de enchiladas potosinas, de chilaquiles y hasta de gelatina, no me gustaron pero las he probado, y tengo mi opinión muy personal de cuáles son las mejores: las del Indio Triste, en La Martini-ca, en León, Gto.

Cerremos la charla con el pensamiento de que subir fotos de comida y viajes a destajo a redes sociales no hace a alguien gourmet ni sibarita, también conocí a alguien que hizo un par de viajes en donde se la pasó encerrado en el hotel pero salió a tomarse una serie de fotos en la Torre Eiffel “para presumirle a la banda”. 📸



Por
**Héctor
Quispe**
@HectorQuispe

Luego de la calidad desplegada en las Copa América y la Euro 2024 el baño de realidad golpeó al Tri y los patrocinadores exigirán una estabilidad basada en lo deportivo.

Un Tricolor de cobre

Un proceso con muchos errores pone a la Selección Mexicana de Fútbol en el peor de sus momentos cuando faltan apenas dos años para el Mundial.

Cuando la promesa de venta se queda corta por la baja calidad del producto ofrecido se encienden los focos de alerta. En el deporte profesional existe una cadena alimenticia de diferentes eslabones que pueden desprenderse si no se corrigen los puntos débiles. Esto es lo que le ocurre a la Selección Mexicana de Fútbol.

Tras rebasar un año de gestión quienes deciden los destinos del balompié casero no entregan resultados positivos. Situación irónica, cuando mejor parecía ir el negocio de la gallina de los huevos de oro, resulta que ésta vive un bache histórico en lo deportivo.

Los nuevos empleados para manejar el negocio, que no es lo mismo que los jerarcas, pues los únicos que mandan son los dueños de clubes de la Liga BBVA MX, exhiben sus objetivos donde solamente ellos prevén bonanza: tener a una de las mejores primeras divisiones del mundo y vender un porcentaje a un fondo de inversión estadounidense.

A cambio, tienen a un conglomerado de clubes que nunca acaban de ponerse de acuerdo en decisiones gremiales, como el manejo de la transmisión de derechos televisivos y la designación del seleccionador nacional.

El penoso recuento

Luego de la alta calidad desplegada en las Copa América y la Euro 2024 el baño de realidad golpeó al Tri y los patrocinadores exigirán una estabilidad basada en lo deportivo.

Lo que parece no quedarles claro a los dueños de clubes es que con dinero no van a comprar una cura espontánea de la crisis deportiva ni mantener el jugoso negocio nada más porque se sienten guapos.

Más que una evidencia es el hecho de contar con una Selección tan poco competitiva que desde el proceso previo al Mundial de Qatar 2022 es eliminada a las primeras de cambio, como ocurrió en esa Copa del Mundo y en la Copa América EEUU 2024, o de plano ni siquiera avanza a las fases de finales de competiciones internacionales masculinas ni femeninas, lo mismo en Selecciones Mayores como Menores.

Aunque se trate de dos elementos diferentes, van de la mano: la selección de fútbol de cualquier

país será el reflejo de la situación organizacional, de gestiones y evaluaciones que realicen en torno al core: lo deportivo.

Por supuesto que perjudica el hecho de abolir el ascenso y descenso entre el máximo circuito y la segunda división, así como permitir la proliferación de fichajes extranjeros –hasta nueve por equipo y siete en la cancha, la mayoría mediocres– al igual que el ralo trabajo de semilleros de cantera da como resultado una escasa producción de ‘materia prima’.

La Selección Mexicana es el producto estelar de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF). Que los nuevos gestores de la misma deseen culpar a administraciones anteriores es un acto de testarudez.

El fracaso de Qatar 2022 fue derivado de decisiones tomadas desde cuatro o más años atrás. El fracaso de la Copa América 2024 también. El hecho de tener la sede y el boleto asegurado para participar en la Cita 2026 no implica ningún salvamento. Las malas decisiones del actual cuatrienio repercutirán en el camino a la máxima justa de 2030.

¿A qué le tiran?

Miguel Ángel Gil Marín, el dirigente español dueño del Atlético de San Luis, reveló en una conferencia dentro del congreso de deportes y negocios celebrado en México Sport Summit 2024 –en el cual quien esto escribe tuvo la oportunidad y honor de participar como speaker– que los dueños del balón se propusieron vender el 10 por ciento de la Liga BBVA MX y que el 70% de esta rebanada será ocupada en inversiones de infraestructura, como son tecnología y mecanismos de seguridad.

Tampoco habrá descenso y sí ascenderán de inicio dos clubes para convertir al torneo de 18 a 20 equipos. Este columnista supo que después planean subir a 22, siempre sin descenso.

El fondo de inversión es Apollo Global Management. Habrá que ver si puede combinar con la idiosincrasia mexicana que incluye la falta de transparencia en sus operaciones.

La salida de Jaime Lozano de la dirección técnica del Tri no traerá un mágico levantón del desastre. Quedará en el baúl de lo reprochable el menosprecio y manoseo sobre este profesional del deporte. #Puf



Por la abogada
**Mariana
Gutiérrez**

@abogadamarianagutierrez

Es un debate que los expertos de las partes involucradas deben decidir, ya que en ambas caras de la moneda hay pros y contras.

Poder Judicial reformado

Una revisión y análisis de uno de los temas más importantes de este año.

Una democracia sin debate profundo y racional no está en la cartografía de nuestro país.

La reforma al Poder Judicial es una problemática compleja y de gran impacto que el propio sistema político de México fue postergando sexenio tras sexenio, sin embargo, la importancia de nuestro país en la geopolítica y los sistemas de justicia a nivel global, no permiten que una nación progresista quede relegada, y estancada en una estructura anquilosada.

No hay un solo criterio para defender o denostar la necesidad de una Reforma Judicial, sin embargo, la urgencia de concretarla está a la vista.

Y aún cuando los defensores de la propuesta del presidente Andrés Manuel López Obrador son tachados de obedecer a un liderazgo, la contrapropuesta de la oposición, y del mismo Poder Judicial, bajo el timón de la ministra Norma Lucía Piña Hernández, parecen estar en las antípodas. Esto es, en polos opuestos.

¿Los jueces deben ser electos o no por votación popular? Es un debate que los expertos de las partes involucradas deben decidir, ya que en ambas caras de la moneda hay pros y contras. Desde mi punto de vista, en este caso es necesario el ejercicio democrático del voto.

No debemos temer al cambio, la inacción siempre será sospechosa de resguardar intereses que en el Poder Judicial se han añejado durante décadas, y han amasado fortunas, además de una estructura de corrupción a la que no le ha importado jugar con la libertad de las personas, con el patrimonio, con la destrucción de empresas, y todo lo que puede dañar un sistema de justicia corroído.

Debo aclarar que, desde mi experiencia como abogada, donde he visto el reflejo de cientos de colegas en este viacrucis de corrupción, de abuso de poder, y de cinismo, la necesidad de una reforma es totalmente impostergable.

El rostro que ha mostrado el mercantilismo de magistrados, jueces y buena parte de la estructura operativa del sistema de justicia, es abominable. Con una firma destruyen vidas, patrimonio, libertades y bienes de millones de mexicanos.

También debo aclarar que la diferencia de este tipo de podredumbre entre el Poder Judicial Federal y el de los estados es abismal, superando a gran distancia, la descomposición de estos últimos.

En las 32 entidades del país el sistema de justicia, además de ser presa de designaciones políticas locales, está secuestrado por esta clase que cimenta su fuerza y extralimitación en los poderes judiciales locales para su beneficio.

En el calendario parlamentario que deberá definir posiciones de la reforma, según el presidente López Obrador en la renovación del Congreso en septiembre, los juzgadores del Poder Judicial Federal decidieron salir al campo de guerra.

Primero fue la ministra presidenta de la Suprema Corte de Justicia, Norma Piña, al señalar que ni siquiera de forma paulatina deberían ser electos los jueces y magistrados por voto popular.

Ese fue el banderazo para que los trabajadores del Poder Judicial, en especial los juzgadores, hicieran sonar los tambores de guerra. Jueces y magistrados preparan una contraofensiva judicial para echar abajo la sobrerrepresentación de Morena y sus partidos aliados, PT y PVEM, en el Congreso, de acuerdo al conteo de votos en la elección del 2 de junio del 2024.

No obstante, desde el seno de la Suprema Corte de Justicia, existen posiciones contrarias, como las de las ministras Yasmín Esquivel, Loretta Ortiz y Lenia Batres, las tres designadas por López Obrador.

Lenia Batres defendió que no es necesario que los juristas tengan una carrera judicial para ocupar altos cargos en el Poder Judicial.

Esta posición contrasta con la propuesta de López Obrador, quien sugiere que los recién egresados también puedan competir para llegar a ser jueces, magistrados y ministros mediante el método de votación.

Aún falta para la toma de protesta de los nuevos legisladores, y en los últimos días se ve el aumento en la virulencia de los enfrentamientos, en realidad el presidente le dio un batazo al avispero de la política, en la recta final de su administración.

La obsesión por promulgar la reforma constitucional al Poder Judicial, antes de pasarle la estafeta a Claudia Sheinbaum Pardo, también está prolongando los enfrentamientos de la virulenta campaña electoral del 2024.

Esta obsesión presidencial está echando por la borda una toma de posesión tranquila, donde la oposición no perderá la oportunidad de mancharla, a causa de esta reforma.

¿Se merece esto Claudia Sheinbaum? 



Por
Iván Farías
@ivanfariasc

Que suerte tuvimos esos que todavía nos tocó cuando llegábamos al cine y no sabíamos nada de nada. Ni quién saldría, ni de qué trataría, era solo una de naves especiales.

Película de verano

Una carta de amor escrita a un escape, una de las bellas artes, un pasatiempo y una forma de vida.

Creemos un diccionario, uno donde quepa todo el cine, uno donde lo mismo haya acomodadores, palomitas y combos dinosaurios, que fajes en las filas de hasta atrás, obsesos que ven y una otra vez la misma película, expertos del cine de nuca contemplativa y claro, cientos de libros sobre el arte inventado por los Lumière.

Comencemos con el verano, con la película del verano. Dícese de la cinta pensada para disfrutar con los amigos o llevar a los niños a que pasen un buen rato. De esas donde la aventura es más grande que la vida, donde los sombreros nunca se caen de la cabeza del héroe y las chicas corren con sus piernas entaconadas sin falsearse un tobillo.

Caben lo mismo lagartos gigantes producto de la radiación, de esos que destruyen ciudades enteras con su aliento, que luchan contra seres gigantescos, y llenos de maldad, provenientes de otros planetas; que un grupo de amigos, todavía en la pubertad, que salvan al mundo desde su pueblo en Oregón... ¡y nadie se entera! Aunque el pueblo seguramente estaba en Canadá, o a escasos minutos de Los Ángeles. Y los pubertos ya rayaban los 30 años. ¡Pero dan la talla con esas chamarras!

Ah, las películas del verano, que pueden suceder en planetas lejanísimos, con extraterrestres malotes que se reúnen en bares, muy parecidos a las cantinas de aquí, de la Tierra, y que actúan como los vaqueros de las películas. Cosas que pasan en el cine. Con ancianos sabios que saben dar consejos que un día servirán para algo: no importa lo malandrín que fuiste de joven, las canas dan sabiduría. Con padres que permiten que sus hijos desaparezcan durante días enteros en las vacaciones y que no hacen preguntas pese a que los vean golpeados y con la ropa rota. ¿Todo bien, hijo? Pregunta el padre al ver a sus hijo hecho una piltrafa luego de vencer al demonio que vivía en su sótano. Sí, papá, todo bien.

Esas cintas, donde siempre hay que ir a buscar algo increíble y muy deseado, Vamos a buscar un medallón, un enorme secreto arqueológico, una ciudad perdida o simplemente, un arma que ha estado escondida desde hace siglos en un sitio muy recóndito. Lo mismo puede ser el Arca de

la Alianza, que al abrirla hace líquida la carne, o un contenedor de patines, que buscan los mismo la mafia rusa, los terroristas irlandeses y la CIA.

Esas películas donde el héroe no es tan interesante como su compañero, el que tiene pocos diálogos, pero buenos golpes. Ese personaje oscuro que tiene siempre el plan perfecto, el gancho poderoso y un pasado del cual sabemos muy poco. Pero ¡qué bien sabe vestir!

Me gustaban más las cintas de antes, cuando entrabas al cine y no sabías nada de nada ¡todo era sorpresa! Hoy nos van contando todo, quien entra, quien sale, los dibujos previos, pedazos de escenas y hasta filtraciones del guión. Cuando uno las va a ver es como ir haciendo check list de algo que debe suceder. Salió este actor: check, pasó esto: check, escena postcréditos: check, Beso de los protagonistas: check. ¡Muero de aburrimiento!

Que suerte tuvimos esos que todavía nos tocó cuando llegábamos al cine y no sabíamos nada de nada. Ni quién saldría, ni de qué trataría, era solo una de naves especiales, de chicos del barrio o nazis.

Los nazis, ¡qué buenos villanos son los nazis! Antes eran los alemanes, pero cada vez más los nazis se han convertido en el villano perfecto, son inteligentes, malvados ¡Y se visten muy bien! Si bien los villanos orientales o soviéticos también son requeridos, y últimamente los narcos mexicanos, interpretados por españoles o puertorriqueños, la verdad es que los nazis dan más juego. Pueden ser lo mismo zombiés, científicos locos, incluso, extraterrestres y siguen siendo increíbles adversarios.

Y si un thriller o cinta de aventuras no te convence, siempre queda la opción de hacer una mezcla, como por ejemplo, vampiros en el espacio, soldados contra dinosaurios, o policías en el espacio. ¿Quién no quiere ver a un vaquero dándole maporros a un alien invasor? o mejor aún, un zombie proveniente de algún laboratorio escondido en las profundidades del mar.

Que bello es entrar durante dos horas ¡o más! para olvidarnos del mundo, del tráfico, de los políticos, de tu vecino el que pone cumbias a todo volumen, y disfrutar de esa historia imprevisible, tan previsible. 🍿



Por
**Víctor Hugo
Sánchez**
@hijodevecino

“No, no, no, no... ya me dijeron que cuentan la Historia de México y, la neta, la cosa culturosa no es lo mío; es más, tengo 22 años de no leer un libro”.

Los motivos de las Meninas

Una obra de teatro cultural para quienes dicen que no las consumen, pero que sí disfrutan morir de risa.

Hace unos 12 años, quizá, la productora Olivia Ortiz de Pinedo me habría invitado a ver “Las Meninas” en el teatro NH. Cuando le pregunté de qué iba la obra, su respuesta fue “sobre la Historia de México”. Superfluo que soy y he sido respondí con un tajante “no se me antoja nada, pero gracias”.

Diez años después, en una cena literaria en Roldán 37 (los mejores chiles en nogada de esta bendita CDMX) coincidí con Ivette Cordero, a quien recién conocía, pero nos hicimos entrañables y de inmediato compartimos gustos, estilo de vida y anécdotas varias. De repente, en la charla, me dijo “tengo que llevarte a ver ‘Las Meninas’”, y mi respuesta inmediata fue “no, no, no, no... ya me dijeron que cuentan la Historia de México y, la neta, la cosa culturosa no es lo mío; es más, tengo 22 años de no leer un libro”. Ambos soltamos la carcajada e insistió: “dame el beneficio de la duda; yo te invito; te juro que te vas a reír a carcajadas”.

Fue así que un jueves llegué al Teatro Milán (Lucerna 64, colonia Juárez), vi “Las Meninas” con el episodio de Maximiliano y Carlota y, desde entonces, me he convertido en fan irredento y contumaz de esta compañía que, en efecto, cuenta la Historia de México a través de tres personajes centrales: Doña María Bárbara (Luis Huitrón), Doña María Cecilia (Chris Escorcia) y Doña Alma María Gina GranB), tres damas de alcurnia que, al ser acusadas por el Santo Oficio y condenadas a la hoguera, por algún extraño artificio quedan congeladas en un lienzo desde el cual ven pasar tres siglos de nuestra historia y, por otro hechizo, quedan descongeladas y se dedican todos los jueves desde hace más de dos años, a darnos las más deliciosas entregas que, sí o sí, ilustran a quienes, como yo, somos ignorantes de la vida de este país.

Pero, ojo, no es como una cátedra, sino como si te lo contarán como chis-

mecito, sabroso, rico, pero con dato duro, preciso y precioso, investigado por el Dr. En Historia Luis Huitrón, quien interpreta a Doña María Bárbara, a veces con dramaturgia propia, a veces con dramaturgia de Hugo Serrano, cada episodio de “Las Meninas” es una genialidad porque necesitas ir una sola vez para conocer la psicología de cada uno de los personajes que desfilan en el escenario: Vesubia, el ama de llaves (Norma López), Pompeyo, el paje (Marvin Ortega), Herculano, el mozo (Carlos Rodea), Apenino, el cochero (Diego Llamazares), Perfecto, el mayordomo (César Baqueiro), Dolores, la dama de compañía (Dafne García) y Décimo, el mozo de bacín (Alain Peñaloza).

Y así me hice fanático de este espectáculo que lo mismo nos cuenta sobre El ayate de Juan Diego, El Santo Oficio, Maximiliano y Carlota, Benito Juárez, Porfirio Díaz, Hernán Cortés (nuestro primer villano), que sobre la Revolución Mexicana todo con un finísimo sentido del humor que provoca que cada temporada se prolongue más de dos meses porque se ha convertido en un “debe de debe” de la cartelera teatral capitalina, cuyo éxito ya los está llevando a triunfar en otras plazas de la República Mexicana debido al éxito y a la buena prensa que, poco a poco, se ha convencido de que “Las Meninas” es la más pura y sabrosa carcajada, esa que provoca dolor de panza y mandíbula; es la obra perfecta, la que te da para platicar al salir del teatro.

Para cuando usted lea esto, seguro habrá terminado El Santo Oficio y comenzará una nueva temporada de estreno: “La Güera Rodríguez”; lo que sí puedo asegurar es que no importa la etapa histórica que cuenten, las risas y los musicales están plenamente garantizados. G-A-R-A-N-T-I-Z-A-D-O-S.

Este consejo les doy, porque el 4º menino, yo soy. Y hágale como quiera. 🎭



Por
**Jorge Arturo
Borja**
@jaborja50

Incluso en la Iliada hay dos personajes que representan el valor de la masculinidad, pero de los que también se presume que se andan calando: Aquiles y Patroclo.

Personajes cantineros: el Macho Calado

La nueva masculinidad ya no es más una roca inamovible. Se vale experimentar y nada de raro tiene.

Adivierte la sabiduría popular que hay una especie, un género de mucha raigambre en las cantinas, del que poco se habla en las discusiones sobre la diversidad y que es difícil reconocer a primera vista. Se trata del macho calado.

Vamos por partes. El Diccionario de mejicanismos de Francisco J. Santa María, en una de sus acepciones sobre el vocablo "Macho", habla acerca "del hombre de muchas y grandes energías, o muy valiente, o de mucho carácter". Un concepto que se tenía el siglo pasado sobre una especie casi en extinción. El hombre de pecho peludo que habitaba en un paraíso estilo Jalisco rodeado de mujeres que lo temían y veneraban porque dependían enteramente de él. Paradigma del patriarca que ha sido ridiculizado por poetas homoeróticos y vituperado por feministas de la Tercera Ola que lo describen como un hombre de las cavernas o un monstruo feminicida.

Del pobre macho se ha hecho el peor escarnio en este siglo. Empezando por los chistes.

—Mi general, ¿le pongo mantequilla?

—¿Qué le pasa, muchachito, se va usted a coger a un hombre!

E incluso se ha negativizado el valor de su Arcadia con comentarios afrentosos:

—¿De dónde eres, mi rey?

—Soy de Jalisco, ¿dónde se dan los hombres!

—Sí, pero unos con otros."

¿Es coraje, es envidia o simplemente el devenir de los tiempos que cambia los valores más sólidos?

Para intentar una respuesta sería conveniente repasar la noción del "macho calado". Se dice que "es un hombre que se aventuró a probar el sexo con otros hombres (como pasivo) y que no le gustó". O sea que el problema no es el sexo entre machos, que suele darse casi sin querer en los compadrazgos más entrañables, sino en hacer de pasivo en esta relación; es decir que fungir como "sopla nucas" no representa ninguna indignidad, pero hacer de "muerte almohadas" es una afrenta.

El caso es que, de acuerdo con el código del auténtico macho, para estar seguro de que verdaderamente le repugna hacer el papel femenino, es

necesario probarse, es decir calarse. Por eso existe esa pregunta insidiosa que los malintencionados le formulan a quienes presumen de su hombría: "Y tú, ¿eres macho calado o por calar?"

En el Silabario de palabrejas de Eli de Gortari aparece una definición sobre el verbo Calar: "Del latín *chaiare*, bajar, descender. Penetrar un líquido en un cuerpo permeable. Atravesar un instrumento otro cuerpo de una parte a otra. Entrarse, introducirse en alguna parte. Meterse en una casa para hurtar".

Incluso en la Iliada hay dos personajes que representan el valor de la masculinidad, pero de los que también se presume que se andan calando: Aquiles y Patroclo. El propio Esquilo, dramaturgo famoso por sus tragedias, afirma que Aquiles era el amante de Patroclo. En uno de los fragmentos de su tragedia *perdida Mirmidones*, aparece Aquiles llorando sobre el cuerpo de su amigo, mientras alaba la belleza de sus caderas y añora sus besos.

Lo verdaderamente interesante, es que en muchas culturas patriarcales como la griega, la latina, la japonesa o la mexicana, aparece el fenómeno del acercamiento y del afecto homoerótico entre los más valientes, no importan si son sacerdotes o soldados. El mismo Zeus, padre de los dioses y de los hombres, se enamora de Ganimedes, príncipe troiano, a quien rapta convertido en águila y se lo lleva al Olimpo para que sirva de copero divino.

También el escritor japonés Saikaku Ihara (seudónimo de Hirayama Tog) refiere en su libro *Historias de amor entre samurais*, las relaciones entre los guerreros que juegan entre la vida y la muerte. Asimismo la película ganadora de tres óscar, *Secreto en la montaña* (Ang Lee, 1963) cuenta las intimidades de dos vaqueros casados que viven su romance lejos de la civilización que les niega su derecho a la ternura masculina. Ya ni se diga de *El lugar sin límites*, libro de José Donoso (1966) y adaptación cinematográfica de Arturo Ripstein (1978), donde Gonzalo Vega y Roberto Cobo se dan un beso épico que ya envidiarían otras parejas clásicas del cine.

De modo que si en una borrachera su compadre se le insinúa, no se moleste ni tenga miedo, piense que la sociedad ya no ve mal este tipo de aproximaciones. 



Por
**Nancy
Castañeda**
@nancygypsysa

Le pregunté directamente si alguna vez se había cogido a una pasajera. Él se río y me dijo que no, así que levanté las piernas, me saqué la tanga y le dije que hoy podría ser.

Importa el viaje, no el destino

Mi amiga me envió una gran historia en audios de WhatsApp y yo no podría hacer menos que dejarlos en esta columna.

Llegó el fin de semana. Mis amigas me habían invitado a recorrer la ciudad envueltas en el perfume de la lujuria sin recapacitación. Sentí el llamado de la noche, pero me atreví a decir que no. Roxana me enviaba audios y se escuchaba sumamente alegre, estaba segura era de que más de tres litros de cerveza ya habían pasado por aquella boca que se reía mientras me proponía de nuevo salir a beber. Casi logra seducirme, pero le dije que otra noche sería. Al amanecer descubrí nuevos audios y entendí que aquella había sido una noche ganadora.

“El chico con el que salí no es material para cita. Cuando terminé mi cerveza, pedí un Uber. En la app el conductor se veía bien, una mirada pícara. Lo esperé fuera del bar. Era más guapo en persona. Sentí algo, Nancy, algo que se apoderó de mí. Mi alma se encendió y me acomodé de forma seductora en el asiento. Le pregunté directamente si alguna vez se había cogido a una pasajera. Él se río y me dijo que no, así que levanté las piernas, me saqué la tanga y le dije que hoy podría ser esa primera vez.

“Comencé a tocarme, aunque sabía que por el retrovisor sólo podría ver mi rostro. Dejé que mis dedos se hundieran en mí, tan profundo que se me escapaban gemidos por la boca. Él bajó la velocidad y volteó para mirarme. Me dijo que me pasara al asiento de adelante. Subí las piernas al tablero, bien abiertas y continúe tocándome, sentí sus dedos perdiéndose dentro de mí. Sentirlo me incendió más, sentí que el mundo valía un carajo y lo único que importaba era coger, con amores, con desconocidos. Resultaba igual, sólo quería placer. ¿Por qué no lo hice con quien me acompañó toda la noche? Porque quería más excitación.

“El chofer me ofreció ir a un hotel. Le dije que no, que eso debía ser así, salvaje, aventurero, sin reglas. Parece que le excitó la idea, porque metió los dedos más fuerte. Lo único que le pedí fue que parara para comprar condones”.

No pude evitar imaginarme toda la escena. La oscuridad ya no les servía de escudo, debido a la hora era probable que las primeras luces del alba comenzaran a aparecer. Estaban cerca de las avenidas principales, estaban jugando con fuego. Y lo que yo escuchaba era a Roxana y al mismo tiempo no era ella. Se trataba de un pequeño demonio lujurioso.

“Pasé a la parte de atrás y lo esperé en cuatro. Me penetró, te juró que grité de placer como hacía mucho no lo hacía. Su miembro era poderoso. Incluso llevé mis manos entre las piernas para poder tocarlo, ¡era grande! Comenzó a embestirme con rudeza y me olvidé de todo, de que estábamos en la vía pública, de que estaba amaneciendo, de que no lo conocía. Incluso había olvidado su nombre cuando lo vi en la app y tampoco me interesaba saberlo.

“Me volteó y subió mis piernas a sus hombros. Me dolió un poco, supongo que debido al tamaño. Al minuto ya nos habíamos acoplado. Se había desabotonado la camisa. Tenía un pecho fuerte, ejercitado y jadeaba como un animal. Comencé a gemir tan fuerte que me escuchó toda la cuadra. Luego comenzó a cogerme por atrás. Me vine otra vez.

“Se sentó y me llevó sobre él. Me bajó la blusa y se llevó mis pechos a la boca. La gente pasaba y nos veía, pero no me importó. Me pregunto si podía terminar y le dije que sí y comencé a moverme para ayudarlo. Me vine de nuevo.

“Me reí, acomodándome el cabello y me acomodé la falda. Vi mi tanga tirada. Sólo me mordí el labio. Él volvió al volante. Dijo que continuaría el viaje, que seguía corriendo. Llegué a casa y saqué un billete. Me dijo que no tenía que pagarle nada, pero le guiñé el ojo y le dije lo demás había sido sólo la propina. Entré a casa como una diosa sin bragas”.

Ahí terminaron los audios. Supuse que la diosa estaría ya durmiendo. Pensé en lo la verdad de aquella frase: “Lo importante es el camino y no el destino”. Y bueno, quién sabe, quizá comience a pedir uber más a menudo. 



Música en la caverna

Existe un festival muy singular. Lleva por nombre Prophecy Fest, se fundó en 2015 y se realiza en el interior de la **Balver Kulturhöhle** o la **Cueva de la Cultura Balve**, en Hönnetal, cerca de la ciudad alemana Balve. La cueva kárstica se formó de manera natural, y

ha sido utilizada por el ser humano desde el periodo paleolítico.

Según una leyenda germánica transmitida a través de la Thidreksaga islandesa, el mítico herrero Wayland llegó a esta cueva para aprender su oficio de los enanos que allí habitaban.

El Prophecy Fest se lleva a cabo en su interior, brindando una experiencia impresionante. Para la edición de este año, que tendrá lugar del 5 al 7 de septiembre, se ha confirmado la presencia de artistas como Alcest & Nicolas Norvath, ARD y Blazing Eternity.

Playmate **Gabi Ashton**

Si lo tuyo son las mujeres fuertes,
decididas y a las que no les
avergüenza reconocer lo que les
gusta, ¡ella es tu tipo!



Jenny Hollyway
@jennyhollyway

ESTUDIO FOTOGRÁFICO **HOLLYWAY studio** @hollyway_studio
MUA **Natali Shikano** @natalishikano
AGENTE **Leo Alderman** @leo.alderman





GABI ASHTON

 @gabi_ashton

Lugar de nacimiento:

Sur de California

Fecha de nacimiento:

13 de mayo de 1990

Medidas: 34DD-26-37

Para mi Playboy es:

Sexo, desnudez y libertad para expresar tu sexualidad.

¿Qué debe saber un fan sobre mí?

Puede que parezca intimidante, pero te prometo que soy la persona más dulce que jamás hayas conocido.

Me excita y me apaga de un hombre:

¡Amo a un hombre que planifica, es considerado y hace todo lo posible para hacerme sentir especial! Me disgusta, si un hombre es grosero o tacaño.

¿Cómo disfruto mi sexualidad?

Reúno amantes por todo el mundo. Los mejores recuerdos de mi vida han sido con algunos hombres maravillosos. Realmente es tan hermoso.

Además de modelar, las cosas que disfruto hacer:

Me encanta levantar pesas, almorzar en la playa y tumbarme junto a la piscina.

Un consejo sexual:

No existe un secreto único, pero una de las mejores cosas que puedes hacer es aprender a comunicarte. Una vez que te sientas cómodo con tu propia sexualidad, pregúntate qué quieres y búscalo. La intimidad es más que sólo penetración. No apresures las cosas, a menos que estés cogiendo en el baño de un restaurante; entonces debes apresurarlo todo y procura que no te atrapen.































LA MÚSICA DEL DELICIOSOS

Tras analizar más de 140 listas de reproducción en Spotify, ZipHealth determinó cuáles artistas y géneros musicales son los más reproducidos en el dormitorio.

Por Gerardo Villarreal

De acuerdo a un estudio realizado por ZipHealth, un servicio médico y de prescripciones en línea, la música pop es el género que más se escucha durante las relaciones sexuales, seguido del hip-hop/rap, R&B/soul, rock indie, alternativa, EDM, heavy metal y rock clásico.

¿Hacer el amor el silencio?

La encuesta, que recopiló los datos de más de 1,000 personas en torno a su vida sexual y sus preferencias musicales, desveló que el 47% escucha música regularmente durante las relaciones sexuales, mientras que el 53% dijo que "rara vez" o "nunca" lo había hecho.

Aunado a esto, el 14% de los oyentes afirmaron tener sexo varias veces por semana, frecuencia que disfruta sólo el 16% de las parejas casadas en Estados Unidos, según un estudio reciente; únicamente el 12% de las personas que no escuchan música aseguraron tener la misma cantidad de actividad sexual.

El rap los hace aguantar más

De hecho, el 68% de quienes disfrutaban de la música señalaron que oír alguna melodía les ayuda a reducir la ansiedad relacionada con el rendimiento y el 63% agregó que eso les favorece para aumentar significativamente el tiempo de duración del sexo.

O





Por si fuera poco, el estudio también demostró que quienes escuchan hip-hop o rap durante el coito tienen el mayor promedio de durabilidad, ya que alcanzan a aguantar hasta 31.5 minutos; en contraste, aquellos que prefieren la música EDM tienen el menor promedio con 27.2 minutos.

Además, alrededor del 62% de las personas que dijeron escuchar música durante el acto señalaron estar satisfechas con su vida sexual, especialmente los entusiastas de la música clásica con un 77% de satisfacción. Asimismo, el 55% de los que no escuchan música manifestaron estar conformes.

Más música, más tríos

Sobre el comportamiento sexual de las personas, las estadísticas evidenciaron que aquellos que oyen música durante el sexo tienen un 72% más de probabilidades de haber estado en un trío, con un notable 31% que ha tenido esta experiencia.

También, se identificó que quienes reproducen música en un encuentro sexual tienen un 34% más de probabilidades de haber tenido una one-night stand, lo que sugiere una correlación entre la aventura y las bandas sonoras que ambientan el momento íntimo.

De igual forma, se encontraron otras asociaciones entre ciertos géneros musicales y prácticas sexuales específicas. Por ejemplo, quienes tienen un fetiche o han participado en un trío tienden a preferir el heavy metal (72% y 54%, respectivamente), mientras que los amantes de las aventuras de una noche parecen disfrutar más de la música folk (88%).



Las orgías y el country

Curiosamente, aquellos que buscan emociones intensas, como llorar durante el sexo, tienen una inclinación hacia el reggae (38%), y quienes experimentan sexo en público suelen ser atraídos por el hip-hop y el rap en un 53% de los casos. En la misma línea, uno de cada tres oyentes de EDM admitió haber tenido relaciones sexuales en público, lo que resulta su lado atrevido.

Por último, aquellos que eligen música country para acompañar sus momentos íntimos parecen ser los más propensos a participar en orgías (22%); a su vez, también se reportó que “rara vez” o “nunca” usan protección, en un preocupante 61% de las ocasiones.

Playlists para faltarse el respeto

En cuanto a las canciones más populares, ZippHealth analizó más de 11 mil 267 temas, los



cuales se encontraban dentro de 148 listas de reproducción en Spotify que incluían términos como “sexo”, “tener sexo”, “hacer el amor”, “freaky”, “BDSM” y “sexo sin protección”.

A pesar de tener una amplia gama de ritmos y tonos, la mayoría de las composiciones promediaron un tempo de 122 BPM (beats por minuto), lo que indicó que un gran porcentaje de las pistas eran moderadamente rápidas, energéticas, rítmicas, dinámicas y atractivas para actividades como bailar o hacer ejercicio.

The Weeknd, Nicki Minaj y Deftones

Si bien The Weeknd es el artista que con más frecuencia aparece en las listas de reproducción con canciones como The Hills, Often, Call Out My Name y Earned It, pues muchos mencionaron que les ayuda a ponerse en el “mood”;

Super Freaky Girl, de Nicki Minaj, se posiciona como la favorita con más de 554 millones de reproducciones en la plataforma.

Por otro lado, es importante destacar que Kanye West, Deftones, Drake, Lana Del Rey, Kendrick Lamar, Tyler, The Creator, Rihanna, Taylor Swift y Doja Cat se suman a The Weeknd para conformar la lista de los 10 mejores artistas de todas las playlists.

En resumen, la música no sólo acompaña los momentos íntimos, sino que también puede ser un indicador de preferencias sexuales y comportamientos. Los hallazgos presentados en esta investigación sugieren una conexión profunda entre los ritmos musicales, las letras y la expresión de la sexualidad, ya que pueden impactar en la experiencia sexual de las personas tanto positiva como negativamente. 

LA GU VER EN DE GU

George Haligowski
retirado que tuvo
se coleccion

Po

ARIDA DE SACE VALLE ADALUPE

ki es un banquero californiano
una visión: un hotel en el que
na arte y se fabrica vino.

r Viko Rodríguez





*La moda no es algo que existe sólo en los vestidos.
La moda tiene que ver con las ideas, la forma en que vivimos,
lo que está sucediendo.*

Gianni Versace

Existen fronteras en las que el arte y la naturaleza se encuentran con brutal elegancia. Una seductora esencia que ha encontrado en Palazzo del Valle un exuberante refugio. Inspirado por la afinidad de George Haligowski, artífice del hotel galería, hacia el arte y su palpable atracción por la legendaria marca italiana Versace, este lugar en el Valle de Guadalupe haría que el mismísimo Gianni diera su bendición a lo que a todas luces es un espacio que tributa la creatividad y la pasión por la vida.



Los pechos de los ángeles

Un calor placentero abraza a los tiernos racimos del varietal nebbiolo que cuelgan de las parras de Palazzo del Valle. En buena medida, lo que hace de los vinos del Valle de Guadalupe únicos son los fríos y brumosos amaneceres que se disipan frente a las cálidas olas típicas del verano, todo lo cual imprime carácter en los frutos que se



convertirán en las etiquetas más prestigiosas del país. Dos jóvenes avanzan sin prisa por las venas del viñedo. Observan, cautelosos. Cortan hojas y tallos que puedan robarle fuerza al racimo que se convertirá en la próxima generación de nebbiolo de la serie Vetruvian Wine, la marca de la casa.

Ubicada en el ejido El Porvenir, Palazzo del Valle presume a los Torres Alegre, a Quinta Monasterio y Château Camou de vecinos, lo que sin duda los inscribe en uno de los barrios de mayor tradición vitivinícola en Baja Califor-

nia. Camino por la vereda principal, flanqueado por cipreses y vides, hasta las puertas del hotel. Dos ángeles con los pechos descubiertos —vaya momento para preguntarme sobre género en el universo de los ángeles— se yerguen sobre la cara del mismísimo Bacco, todo como sutil introducción de la filosofía de la casa.

De arquitectura inspirada en los casones del sur de Italia, Palazzo del Valle es un hotel que no quiere ser hotel, sino más bien imita la forma tradicional de hospitalidad italiana en la que dueño y huésped se tratan como familia. La casa de todos, con todo y lujos. Este palacete nació de la mente de George Haligowski, un banquero californiano retirado que encontró en el Valle de Guadalupe tierra fértil para su siguiente aventura de vida. Uno de esos hombres que lo han visto todo, y saben perfectamente cómo contarlo.

10 pesos para entrar al paraíso

Justo en el umbral de entrada, una obra tallada en piedra muestra al emperador Alejandro Magno entregado a la conquista. Dos querubines acompañan la brava bienvenida, como diciendo: siempre nos divierten las pasiones humanas. Al ingresar, me encuentro de frente con una elegante escalera de reluciente mármol, coronada por un candelabro que imprime un glamour sedoso. Como si estuviera dentro de una película de Brian de Palma, palpo el brillo de los detalles a mi alrededor: muebles dorados con cojines aterciopelados. Ángeles en óleo. Cuerpos pétreos femeninos. Cuerpos pétreos masculinos. Todo aquí parece gritarme, todo pelea entre sí para atraer mi atención. El hipnótico trance queda roto de súbito por la entrada de George, el anfitrión, quien viste casual y porta dos copas de chardonnay de la casa, su predilecto.

“¿Tienes 10 pesos? Es el costo del tour”, exclama un George pletórico mientras me entrega la copa e inmediatamente rompe en una risa estridente.

Diestro en la charla, me lleva por cada rincón de su sueño materializado. A cada paso,

De arquitectura inspirada en los casones del sur de Italia, Palazzo del Valle es un hotel que no quiere ser hotel, sino más bien imita la forma tradicional de hospitalidad italiana en la que dueño y huésped se tratan como familia.

nuevas obras de artes aparecen, cada una absorta en el divino acto que justificó su creación por manos instruidas en el oficio. En sus pasillos, presentes en los salones, en la guarida y jardines guarda más de 250 obras de artes: una colección ecléctica de obras pictóricas, arte sacro, esculturas de mediano y gran formato —como “Sister of Mother Baja” del escultor Enrique Avilez y el “Hombre de Vitruvio” del maestro Edgar Orozco—, artefactos y reliquias obtenidas de todos los rincones del planeta. El hotel, me confirma George, fue construido a la medida de sus obras de artes y de su marca de vino. Por eso parece que el lugar susurra, que todo habla.

Una sensación poética que se lleva al límite en honor al huésped. Cada una de las ocho habitaciones rinde tributo a grandes del arte: Joan, Maxfield, Max, Francoise, Wassily, Marc, Pablo y Salvador; todos nombres que marcaron un antes y un después en el arte. La de Pablo, tributa al maestro Picasso; la de Salvador, decorada en homenaje al genio español del movimiento surrealista. Cada habitación honra al artista y permite al huésped respirarlo, dormir casi a su lado.



Las cuatro etiquetas

Fiel al arte —de la vida—, George no podía fallar en su propuesta de vino en la premier league vitivinícola de México. Apoyado por el experimentado enólogo Gustavo Meillón, crearon los Vitruvian Wine Series. Provocativo, como parte esencial del discurso artístico, presume en su etiqueta una versión del “Hombre de Vitruvio” de Da Vinci, en este caso, con un hombre sonriente y de picaresca mirada mientras sirve con una mano la copa de la otra. La anatomía del placer. Palazzo del Valle apostó por cuatro etiquetas: un chardonnay, cristalino amarillo de toque florales y a frutos maduros; un barbera, suave en taninos; el nebbiolo sparkling, de un brillante rojo violeta con aroma a rojos frutos, y el campeón de la casa, el nebbiolo crianza, de rojo rubí, intenso y profundo olor a tierra.

Si bien todo aquí deslumbra, nada supera entrar a la sala Gianni. Lo que parece un discreto salón del palacio, en realidad, es el epicentro con la clave descifrada de George. Todo Versace. Muebles, platería. En las paredes cuelgan las corbatas Versace utilizadas durante su



George no podía fallar en su propuesta de vino en la premier league vitivinícola de México y creó los Vitruvian Wine Series. Palazzo del Valle apostó por cuatro etiquetas: un chardonnay, un barbera, el nebbiolo sparkling y el campeón de la casa, el nebbiolo crianza, de rojo rubí, intenso y profundo olor a tierra.

cumbre como banquero. Doradas, excéntricas, vanidosas, elegantes. Cada una guarda en su tela anécdotas en las grandes ligas del capitalismo. Inmediatamente entendí la magnánima visión que une a George con Gianni, empataados en aquella definición que dio el modista italiano sobre la moda, que más allá del vestido, está en la forma en que vivimos.

Epílogo

Termina el tour frente a la alberca que regala una vista espectacular del monte. Cae la noche,

lo sé porque mi copia comienza a mimetizarse con la bóveda celeste. Quedo perplejo ante una sensual apertura que cubre de estrellas el techo peninsular. La moda como ideas, la moda en todo lo que nos sucede. Miro a mi alrededor. Esculturas, viñedos, sueños, vino. Entre tantas historias apasionadas expresadas en arte, y rodeado de la creación misma, comienzo a conectar con la idea de que pertenezco a un lienzo vivo, que soy un trazo de una obra de arte, fugaz, sí, pero en el ocaso espectacular de un rincón sublime del Valle de Guadalupe. 🍷

Renault Kardian

THE PERFECT MATCH

Lanzada en junio, esta SUV combina una propuesta de diseño, tecnología, conducción y seguridad que cumplirá todas tus expectativas.

Por Arturo J. Flores







Tuvimos la oportunidad de viajar a Cancún, Quintana Roo, para el lanzamiento oficial de Renault Kardian. Se trata del primer modelo de la marca francesa desarrollado por y para Latinoamérica. Para ello, se diseñó una experiencia de manejo que puso a prueba las bondades del vehículo en la Pista del Mayab, que conecta Quintana Roo con Yucatán.

Renault Kardian es una SUV sobresale por muchas de sus capacidades. De entrada, por su nivel de rendimiento de combustible y emisiones de CO₂, algo que en el presente se convierte en una cualidad indiscutible. El cuidado del ambiente no puede estar peleado con el disfrute del lujo, la pasión por la tecnología y, sobre todo, una movilidad efectiva.



Caja de cambios automática de doble embrague

El auto cuenta un motor 1.0 turbo de 115 hp y 148 lb-ft de torque que, junto con la caja de cambios automática de doble embrague Efficient Dual Clutch (EDC) de 6 velocidades, brindan una conducción suave y dinámica, que pudimos comprobar en el camino. De hecho, debido a que el clima no tiene palabra de honor, durante nuestro trayecto desde el Aeropuerto Internacional de Cancún hasta el Santuario de Tsukán, en Méri-

da, experimentamos la conducción con un cielo soleado, pero también con lluvia y el pavimento mojado.

Por ello, podemos dar fe de que Kardian tiene una excelente estabilidad en ambos y no se colea. Te transmite una gran confianza al volante.

Tres modos de conducción

Hay que hablar del nuevo motor 1.0 turbo TCe en la versión 3 cilindros del motor desarrollado por Renault junto a Daimler. En conjunto, con la nueva caja automática de doble embrague húmedo producen mucha fuerza a baja rotación al conducir Kardian, ya que el 90 % del torque está disponible a 1,750 RPM.

En su versión premier, el vehículo tiene tres modos de conducción: Eco, Sport & MySense (personalizable). Pero cuenta, además, con diversas ADAS (Advanced driver assistance systems), que te permiten minimizar los riesgos de una colisión. Desde la Multiview Camera, hasta el Control Crucero con Regulación y Limitador de Velocidad y el Frenado Autónomo de Emergencia.

Otros equipamientos y sistemas de seguridad son sus seis bolsas de aire y una



estructura de carrocería reforzada para absorber mejor el impacto en caso de una colisión. Adicionalmente, el modelo cuenta con el sistema de Alerta por pérdida de presión de los neumáticos (TPW), alerta de cinturón de seguridad para los cinco ocupantes (SBR) así como el Control Electrónico de Estabilidad (ESP).

Aunado a ello, tanto los asientos como el volante, son completamente adaptables al gusto del piloto y la cabina permite total confort tanto para una persona de estatura promedio como para alguien que pudiera ser más alto.

El underbody de Kardian incorpora una estructura completamente nueva en la sección delantera de los largueros, que permite absorber mejor los impactos; en la sección central para formar una zona de protección de los ocupantes; y el rediseño del eje trasero aumenta la durabilidad, especialmente en terrenos irregulares presentes en países como México.

La parrilla delantera

La nueva plataforma Renault Group Modular (RGMP) brinda un verdadero placer de conducción, confort acústico y es compatible con varias motorizaciones multienergía: motores de combustión interna e híbridos del tipo hev y phev. Asimismo, la RGMP hace posible una mejor aerodinámica. El underbody de Kardian incorpora una estructura completamente nueva en la sección delantera de los largueros, que permite absorber mejor los impactos; en la sección



central para formar una zona de protección de los ocupantes; y el rediseño del eje trasero aumenta la durabilidad, especialmente en terrenos irregulares presentes en países como México. Otra vez, la carretera nos dio la oportunidad de ponerlo a prueba y el resultado es destacable.

Respecto al diseño, sobresale la parte delantera, ya que el parachoques presenta una parrilla inédita con el nuevo emblema de Renault, enmarcado por rombos geométricos negros que reflejan la luz.

Cargados inalámbrico inductivo

En lo que respecta a la pantalla, se trata de una multimedia flotante de 8 pulgadas. Con la capacidad de replicar smartphones sin necesidad de un cable (Wireless smartphone replication) aptos para Android Auto y Apple CarPlay, los usuarios pueden acceder fácilmente a las aplicaciones de sus dispositivos móviles directamente desde la pantalla central o mediante los mandos del volante. El Kardian cuenta además con un cargador inalámbrico inductivo situado en el centro de la consola, entre los asientos delanteros, lo que permite una carga rápida y sencilla. En nuestro viaje, nos permitió



MOTOR

- Motor de 1.0L
- 4 válvulas por cilindro
- Cadena de distribución
- 115 caballos de fuerza y torque de 148 lb-ft
- Rendimiento: Ciudad 18.5 km/l, Carretera 24.8 km/l, • Mixto 20.9 km/l

SISTEMAS ADAS

- Alerta de punto ciego (BSW)
- Alerta de distancia (DW)
- Aviso de colisión frontal (FCW)
- Frenado autónomo de emergencia (AEBS)
- Control crucero con limitador de velocidad
- Control crucero adaptativo (ACC)
- Asistente de arranque en pendiente (HSA)
- Sensores de ultrasonidos de proximidad delanteros
- Sensores de ultrasonido de proximidad traseros
- Cámara Multiview (MVC)
- Cámara trasera con ayudas visuales para estacionamiento
- Encendido automático de las luces frontales

SEGURIDAD

- Sistema Antibloqueo de Frenos (ABS)
- Sistema de distribución electrónica de Frenado (EBD)
- Sistema de Frenado de Urgencia (AFU)
- Encendido automático de luces de emergencia
- Control Electrónico de Estabilidad (ESP)
- Control Electrónico de Tracción (ASR)
- Sistema de Alerta por pérdida de presión de los Neumáticos (TPW)
- 6 bolsas de aire: 2 frontales, 2 laterales y 2 de cortina
- Cinturones de seguridad de tres puntos de fijación para los cinco ocupantes
- Cinturones de seguridad con ajuste de altura en los asientos delanteros
- Alerta de cinturón de seguridad para los cinco ocupantes (SBR)
- Sistema de apoyacabezas para los cinco ocupantes
- Asientos traseros laterales con sistema Isofix
- Sistema electrónico anti-arranque
- Regulación manual de ajuste de faros



disfrutar de un viaje placentero musicalizado con la playlist adecuada.

Después de una visita exprés al Santuario de Tsukán, abrazar a su árbol de 250 años de antigüedad en un ritual de sanación y nadar en su cenote, nos dirigimos a Puerto Morelos, donde por la noche, en Dreams Resort & Spa, se llevó a cabo el evento oficial de presentación.

Precios y colores

Ahí, se informó que Renault Kardian estará disponible desde el 15 de junio. Los precios de inician en \$355,000 pesos y hay 4 colores a elegir: Blanco Glaciar, Gris Estrella, Negro Nacarado y Naranja Energy. Adicionalmente, Renault Kardian ofrece una opción de techo bitono en la versión Premiere Edition EDC. 📷

A photograph of a woman in a kitchen, seen from behind. She is wearing a white headscarf and has flour smeared on her buttocks. She is looking out a window. The kitchen has wooden walls and a counter with various items like a bag of flour and a teapot.

Juju

Se cocinan las ideas y se cocinan las delicias, pero la mejor idea es cocinar una delicia y quedar toda llena de harina. Por lo menos eso dice ella.



Davi Borges
@daviborges_foto











































Calcula, procesa, administra y paga la nómina de hasta 100 mil empleados en menos de 5 minutos gracias a nuestra IA, ¡la más avanzada en el mercado!

www.jobfit.com.mx



ARTURO J. FLORES

KENIA LÓPEZ

NUEVA TEMPORADA

SÓLO POR  PLAYBOY MÉXICO